



— Pla Integral
de les arts escèniques i musicals
per a tots els públics

2011-2018

—Pla Integral
de les arts escèniques i musicals
per a tots els públics p.02

—Plan Integral
de las artes escénicas y musicales
para todos los públicos p.16

—Plan for the
performing arts and music
for all publics p.31

—Plan-complète
des arts de la scène et la musique
pour tous les âges p.45

I. Objecte del Pla

Entenem per arts escèniques i musicals per a tots els públics els espectacles de qualsevol llenguatge artístic: teatre, dansa, circ, música, carrer, animació, titelles i màgia, que han estat concebuts, creats i produïts amb l'objectiu de dirigir-se, principalment, a un públic infantil i juvenil.

El Pla integral de les arts escèniques i musicals per a tots els públics s'ha previst amb una vigència fins a l'any 2018, tot i que s'estableix una metodologia de valoració i compliment contínua, a través de les meses de seguiment i de treball, durant els vuit anys de la seva aplicació.

La voluntat del Pla, mitjançant les accions proposades, és assolir uns objectius marcats entre tots els agents públics i privats que hi intervenen avui, amb el benentès que les circumstàncies canviants exigiran adaptacions i modificacions d'aspectes del Pla que desembocaran, un any després de la seva finalització, en la necessitat d'establir nous plans o eines per al desenvolupament de l'espectacle per a tots els públics.

2. Situació

Aquest Pla integral es fa a partir de les opinions recollides dels principals agents que componen el sector.

S'han analitzat les necessitats de les arts escèniques i musicals per a tots els públics a partir de les aportacions de les companyies, de les associacions professionals, de les empreses, de les xarxes de distribució i de les sales exhibidores dedicades exclusivament a l'espectacle per a tots els públics amb la finalitat de poder oferir als principals agents les eines que precisen per enfortir la creació i la producció, la distribució i l'exhibició i oferir espectacles de qualitat i rigor professional.

Cal tenir en compte la singularitat de les companyies dedicades a les arts escèniques i musicals per a tots els públics. Les podríem definir com a projectes artístics que busquen una identitat pròpia que els permeti donar un valor afegit a allò que fan. Són projectes estables que creixen amb el temps i per això necessiten un procés de creació permanent. Alhora, mantenen un contacte continu i profund amb el seu entorn, i això genera unes dinàmiques molt enriquidores per a la gent del territori. Aquesta relació permet crear un teixit amb altres entitats o estaments públics i privats. Totes aquestes característiques donen un valor afegit a la cultura del nostre país.

En línies generals les aportacions del sector han convergit sobre temàtiques comunes, algunes de les quals relacionades amb les condicions externes a la realització de l'activitat, d'altres més vinculades al propi desenvolupament de l'acció, tant des de la fase de producció fins a la seva difusió i comercialització.

D'aquesta manera, l'establiment d'una política específica envers les arts escèniques i musicals per a tots els públics requereix una aproximació integral al sistema de generació i difusió de l'activitat així com dels factors externs que la condicionen.

Dins els factors d'entorn destaquem principalment tres punts crítics:

- Lelevat nombre de companyies, la manca de professionalitat en algunes d'aquestes i, per tant, un grau important d'intrusisme professional
- La coexistència d'un circuit escolar que condiciona el sistema de les arts escèniques i musicals més professionalitzat
- La manca d'un circuit d'espectacle de carrer

En l'àmbit més directament relacionat amb el desenvolupament de l'activitat del sector podríem enumerar alguns punts crítics relacionats amb diferents fases de la cadena de valor:

- En els mecanismes de foment de la producció
- Complexitat en el model de distribució
 - manca d'informació i insuficient coneixement en el circuit de programadors
 - programació estable insuficient
- Dificultats inherents al producte i la seva comercialització, en particular, respecte a:
 - preu de venda
 - temàtica de les obres
 - poc risc i innovació en el producte
 - mancances tècniques en determinats espais d'exhibició

- Reptes en l'àmbit de l'exhibició
 - desenvolupament de públics
 - solucions per a les mancances tècniques de determinats espais d'exhibició

3. Objectius

El redreçament d'aquesta situació i la millora general de les condicions de producció, exhibició i distribució de les arts escèniques i musicals per a tots els públics a Catalunya és l'objectiu fonamental a termini mitjà del Departament de Cultura i del conjunt d'agents del sector, per la qual cosa resulta imprescindible:

En primer lloc, aconseguir la implicació de tots els agents que componen el sector: teatre, dansa, circ, música, carrer, animació, titelles i màgia, per aconseguir la producció d'espectacles de qualitat i innovadors i, de la mateixa manera, aconseguir un públic i programadors que demandin aquest tipus d'espectacles.

En segon lloc, fomentar les actuacions des de l'àmbit municipal per implicar les institucions i els seus responsables, en particular els programadors, en el coneixement i la responsabilitat de la programació per a tots els públics.

En tercer lloc, potenciar la qualitat de l'exhibició i la programació de les xarxes de distribució, fent especial atenció a la formació dels seus components.

Els objectius es concreten en:

1. Millora de l'entorn i dignificació del sector
2. Foment de la producció i el desenvolupament de projectes
3. Impuls de la distribució i l'exhibició
4. Impuls de la difusió i promoció de les arts escèniques i musicals per a tots els públics
5. Accés de les noves companyies professionals al mercat
6. Formació contínua

4. Accions

Com a primera provisió i amb la voluntat d'unir els esforços dels diferents agents i implicar-los en el mateix objectiu de donar impuls al sector i atès que el conjunt dels agents no es limita tan sols a les companyies, associacions professionals, empreses i xarxes de distribució, sinó que també hi influeixen directament i amb molta importància tots els agents públics que hi intervenen, **es crearà una mesa de seguiment de caràcter transversal amb la presència de tots els agents públics i privats que tenen influència i opinió i actuen en el sector de l'espectacle per a**

tots els públics. Aquesta mesa es reunirà semestralment per analitzar l'evolució de les accions contemplades en el Pla i prendrà les decisions que s'hi detallen.

Alhora, es crearà una mesa de treball que es compondrà de representants de les diferents unitats del Departament de Cultura implicades en el Pla i de representants de l'associació Teatre per a Tots els Públics. Aquesta mesa de treball analitzarà **trimestralment** l'evolució de les accions contemplades en aquest Pla i prendrà les decisions que es deriven de la posada en marxa del Pla. En funció dels temes de l'ordre del dia de cadascuna d'aquestes sessions, es convidarà els agents implicats que es considerin necessaris per al desenvolupament correcte del Pla.

4.1 Accions vinculades a l'objectiu de millorar l'entorn i dignificar el sector

- a. **Creació d'uns requisits de professionalitat.** Aquests requisits s'establiran a la primera taula de seguiment del Pla, que es convocarà, a tot estirar, un mes després de la seva aprovació.

El compliment dels requisits de professionalitat establerts serà necessari per accedir a les subvencions de producció, de programació estable del Departament de Cultura, per poder entrar en el programa "Cultura en Gira" i perquè les xarxes de distribució d'espectacles rebin suport del Departament.

- b. **Facilitar, incentivar i cofinançar el desplaçament d'artistes fora del territori català.** Això es farà racionalitzant les sol·licituds de manera que sigui més ràpida la seva tramitació i mirant de coordinar-ho amb els altres ajuts internacionals.

- c. Tenir en compte les arts escèniques i musicals per a tots els públics en l'organització d'esdeveniments institucionals a l'estranger que tinguin com a finalitat la projecció de la cultura catalana.
- d. En el marc de la Taula de Seguiment, **establir un règim de preu mínim d'entrada i de caixet a partir del qual es vincularan els suports a l'exhibició del Departament de Cultura tant de sales privades, com d'ajuntaments i de circuits de distribució.** Per al desenvolupament correcte d'aquest punt, s'establirà un prorrateig que objectivitzï el que entendrem per caixet a partir del qual es vincularan les subvencions, i es donarà un marge de tres anys per establir el preu mínim d'entrada acordat.
- e. Les companyies d'arts escèniques i musicals per a tots els públics elaboraran un **codi de bones pràctiques per a les companyies**, que recollirà, com a mínim, quines haurien de ser les condicions laborals, quines són les eines per millorar la gestió interna de les companyies, quins són els plans de formació continuada i quines són les exigències en la qualitat de l'exhibició.
- f. En el marc de la Mostra d'Igalada, **s'establirà un premi al millor espectacle per a tots els públics.**
- g. Consolidar i potenciar les activitats acadèmiques i literàries (debats, conferències, premis, etc.) per tal de contribuir a generar la densitat crítica i teòrica que el sector necessita.

4.2 Accions vinculades a l'objectiu de fomentar la producció i el desenvolupament de projectes

- a. **Incorporar en les funcions de la Mostra d'Igualada compromisos avaluable de producció pròpia i/o coproducció**, com ja es produeix en altres fires i mercats sectorials. Es dotarà la Mostra d'Igualada del pressupost necessari per portar a terme aquesta nova funció.
- b. **Impulsar la coproducció d'espectacles per a tots els públics, preferentment amb companyies estables, en els centres territorials de producció d'arts escèniques i musicals.**
- c. **Incentivar en els grans equipaments nacionals les coproduccions d'espectacles per a tots els públics, preferentment amb companyies estables:** Teatre Nacional de Catalunya, Teatre Lliure, Mercat de les Flors, Liceu i Auditori.
- d. **Crear una línia de subvencions per a l'establiment de convenis pluriennals de col·laboració amb les companyies per a projectes de desenvolupament empresarial, revisables anualment en funció dels objectius establerts.**
- e. **Incloure en les comissions de valoració de les subvencions a la producció, puntuacions específiques per als espectacles per a tots els públics que valorin especialment el rigor en el plantejament artístic i de producció i la innovació de les propostes amb l'objectiu de posicionar els espectacles que es produeixen a Catalunya al màxim nivell possible de qualitat, risc, innovació i competència.**

- f. **Donar suport i assessorament a les empreses per al desenvolupament integral de projectes fins a la seva comercialització**
- g. Estudiar amb els municipis i les xarxes de distribució la possibilitat de donar més suport a les arts de carrer.
- h. **Establir una estratègia pública de produccions d'espectacles per a tots els públics**, preferentment amb companyies estables. Les iniciatives públiques implicades en la producció i/o coproducció d'espectacles per a tots els públics (Mostra d'Igualada, TNC, SAT, Mercat de les Flors, Liceu, Auditori i La Sala), coordinats per la Secretaria de Cultura i la Secretaria General, i en el marc del sistema públic d'equipaments escenicomusicals, definiran les mesures que considerin necessàries per millorar la producció d'espectacles per a tots els públics.
- i. **Incentivar que en algunes sales especialitzades en programació per a tots els públics, es puguin fer treballs de creació, assessorament i formació previs a la producció de l'espectacle**, dotant-los del pressupost corresponent per a aquesta tasca addicional.
- j. Treballar perquè **hi hagi a Barcelona, un espai d'exhibició amb condicions de contractació clarament favorables** per a les companyies d'arts escèniques i musicals per a tots els públics.
- k. Estudiar una **adaptació de les bases de subvencions a les produccions d'espectacles per a tots els públics** de manera que, d'una banda, es faci més flexible el sistema d'incompatibilitats amb altres ajuts de l'ICEC per al mateix

projecte i, de l'altra, s'adaptin millor a la temporalitat real de les produccions de teatre per a tots els públics.

4.3 Accions vinculades a l'objectiu d'impulsar la distribució i l'exhibició

- a. Fer **jornades de formació específiques per a programadors** (municipals i associatius) i **jornades de formació específiques per a companyies**.
- b. Contribuir a la **professionalització i l'eficiència dels circuits d'exhibició** i incentivar la programació d'arts escèniques i musicals per a tots els públics en espais tècnicament preparats.
- c. Fer una **campanya de captació de municipis que facin programació estable i donar a conèixer els contactes dels programadors o directors artístics**.
- d. **Impulsar la programació d'espectacles de carrer** mitjançant el programa Cultura en Gira.
- e. **Reforçar el paper de la Mostra d'Igualada com a punt de trobada de programadors (municipals i associatius) amb l'oferta de les companyies**.
- f. Establir una **xarxa de sales especialitzades en programació per a tots els públics que desenvolupin programes de creació de públics**.

- g. **Millorar el circuit d'exhibició per a públic escolar** impulsant amb tots els agents implicats, i especialment amb les diputacions, un programa d'actuació específic en aquest àmbit.
- h. **Facilitar eines de difusió i de coneixement dels mercats internacionals**, especialment pensades per a la introducció d'espectacles per a tots públics.
- i. **Potenciar accions comercials a l'exterior**, amb la finalitat de difondre els espectacles per a tots públics, mitjançant la seva exhibició.
- j. Afavorir la **implicació activa del municipi amb els responsables privats de programació per a tots els públics** allà on n'hi hagi, amb l'objectiu de millorar les condicions d'exhibició.
- k. Les xarxes de distribució elaboraran conjuntament un **codi de bones pràctiques** que recollirà, com a mínim, quines són les eines per millorar la gestió interna dels espais escènics, els plans de formació continuada dels seus membres i les exigències en la qualitat de l'exhibició.
- l. En el marc del sistema d'equipaments públics escenicomusicals s'impulsarà un **protocol de procediment que equipari les condicions d'exhibició d'espectacles per a tots els públics a la resta de programació professional**.

4.4 Accions vinculades a l'objectiu d'impulsar la difusió i promoció de les arts escèniques i musicals per a tots els públics.

- a. **Incorporar les arts per a tots els públics a totes les campanyes de consum d'arts escèniques i musicals.**
- b. **Dissenyar una campanya publicitària específica per acostar el públic al sector.**
- c. **Facilitar la promoció de les companyies i la difusió del sector.**
- d. **Fomentar l'ús de les noves tecnologies per promocionar i donar a conèixer les arts escèniques i musicals per a tots els públics.**
- e. **Sensibilitzar els mitjans de comunicació i la crítica perquè tinguin en compte els espectacles per a tots els públics i en facin una difusió adequada.**
- f. **Impulsar la presència d'espectacles per a tots els públics en les plataformes d'exhibició actuals (Come&See, Temporada Alta, Fira Mediterrània, Trapezi, etc.).**

4.5 Accions vinculades a l'objectiu de facilitar l'accés de noves companyies professionals al mercat

- a. **Facilitar l'entrada de companyies d'arts escèniques i musicals per a tots els públics de nova creació a la Mostra d'Igualada.**

4.6 Accions vinculades a l'objectiu de formar els nous artistes

El sector de les arts escèniques i musicals per a tots els públics **treballarà amb el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, organisme competent en matèria de formació contínua d'artistes**, un seguit d'accions vinculades a l'objectiu de formar els nous artistes.

Formen part de la taula de seguiment i desenvolupament del Pla:

Associació d'Actors i Directors de Catalunya

Associació de Músics i Animadors Professionals per Espectacles Infants

Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya

Associació de Professionals del Circ de Catalunya

Associació de Companyies de Dansa de Catalunya

Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics

Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya

Red Mira

Fundació Xarxa

Agrupació Rialles Catalunya

Delegació catalana de l'Asociación de Empresas de Distribución
y Gestión de las Artes Escénicas

Associació per a la projecció i protecció dels professionals del Teatre Infantil
i Juvenil – KACU MENSÍ

La Mostra – Fira de teatre infantil i juvenil d'Igualada

I. Objeto del Plan

Entendemos por artes escénicas y musicales para todos los públicos los espectáculos de cualquier lenguaje artístico: teatro, danza, circo, música, calle, animación, títeres y magia, que han sido concebidos, creados y producidos con el objetivo de dirigirse, principalmente, a un público infantil y juvenil.

El Plan integral de las artes escénicas y musicales para todos los públicos se ha previsto con vigencia hasta el año 2018, aunque se establece una metodología de valoración y cumplimiento continua, a través de las mesas de seguimiento y de trabajo, durante los ocho años de su aplicación.

La voluntad del Plan, mediante las acciones propuestas, es alcanzar unos objetivos marcados entre todos los agentes públicos y privados que intervienen hoy, con la condición de que las circunstancias cambiantes exigirán adaptaciones y modificaciones de aspectos del Plan que desembocarán, un año después de su finalización, en la necesidad de establecer nuevos planes o herramientas para el desarrollo del espectáculo para todos los públicos.

2. Situación

Este Plan integral se hace a partir de las opiniones recogidas de los principales agentes que componen el sector.

Se han analizado las necesidades de las artes escénicas y musicales para todos los públicos a partir de las aportaciones de las compañías, de las asociaciones profesionales, de las empresas, de las redes de distribución y de las salas exhibidoras dedicadas exclusivamente al espectáculo para todos los públicos con la finalidad de poder ofrecer a los principales agentes las herramientas que necesitan para fortalecer la creación y la producción, la distribución y la exhibición, y ofrecer espectáculos de calidad y rigor profesional.

Hay que tener en cuenta la singularidad de las compañías dedicadas a las artes escénicas y musicales para todos los públicos. Las podríamos definir como proyectos artísticos que buscan una identidad propia que les permita dar un valor añadido a aquello que hacen. Son proyectos estables que crecen con el tiempo y por eso necesitan un proceso de creación permanente. Al mismo tiempo, mantienen un contacto continuo y profundo con su entorno, y eso genera unas dinámicas muy enriquecedoras para la gente del territorio. Esta relación permite crear un tejido con otras entidades o estamentos públicos y privados. Todas estas características dan un valor añadido a la cultura de nuestro país.

En líneas generales las aportaciones del sector han convergido sobre temáticas comunes, algunas de las cuales relacionadas con las condiciones externas a la realización de la actividad, y otras más vinculadas al propio desarrollo de la acción, tanto

desde la fase de producción hasta su difusión y comercialización.

De esta manera, el establecimiento de una política específica hacia las artes escénicas y musicales para todos los públicos requiere una aproximación integral al sistema de generación y difusión de la actividad, así como de los factores externos que la condicionan.

Dentro de los factores de entorno destacamos principalmente tres puntos críticos:

- El elevado número de compañías, la falta de profesionalidad en algunas de éstas y, por lo tanto, un grado importante de intrusismo profesional.
- La coexistencia de un circuito escolar que condiciona el sistema de las artes escénicas y musicales más profesionalizado.
- La falta de un circuito de espectáculo de calle.

En el ámbito más directamente relacionado con el desarrollo de la actividad del sector podríamos enumerar algunos puntos críticos relacionados con diferentes fases de la cadena de valor:

- Debilidades en los mecanismos de fomento de la producción
- Complejidad en el modelo de distribución
 - falta de información e insuficiente conocimiento en el circuito de programadores
 - programación estable insuficiente
- Dificultades inherentes al producto y a su comercialización, en particular, respecto a:

- precio de venta
 - temática de las obras
 - poco riesgo e innovación en el producto
 - carencias técnicas en determinados espacios de exhibición
- Retos en el ámbito de la exhibición
- desarrollo de públicos
 - soluciones para las carencias técnicas de determinados espacios de exhibición

3. Objetivos

El restablecimiento de esta situación y la mejora general de las condiciones de producción, exhibición y distribución de las artes escénicas y musicales para todos los públicos en Cataluña es el objetivo fundamental a término medio del Departamento de Cultura y del conjunto de agentes del sector, por lo que resulta imprescindible:

En primer lugar, conseguir la implicación de todos los agentes que componen el sector: teatro, danza, circo, música, calle, animación, títeres y magia, para conseguir la producción de espectáculos de calidad e innovadores y, del mismo modo, conseguir un público y programadores que demanden este tipo de espectáculos.

En segundo lugar, fomentar las actuaciones desde el ámbito municipal para implicar a las instituciones y a sus responsables, en particular a los programadores, en el conocimiento y la responsabilidad de la programación para todos los públicos.

En tercer lugar, potenciar la calidad de la exhibición y la programación de las redes de distribución, poniendo especial atención a la formación de sus componentes.

Los objetivos se concretan en:

1. Mejora del entorno y dignificación del sector
2. Fomento de la producción y el desarrollo de proyectos
3. Impulso de la distribución y la exhibición
4. Impulso de la difusión y promoción de las artes escénicas y musicales para todos los públicos
5. Acceso de las nuevas compañías profesionales al mercado
6. Formación continua

4. Acciones

Como primera provisión y con la voluntad de unir los esfuerzos de los diferentes agentes e implicarlos en el mismo objetivo de dar impulso al sector y dado que el conjunto de los agentes no se limita tan sólo a las compañías, asociaciones profesionales, empresas y redes de distribución, sino que también influyen directamen-

te y con mucha importancia todos los agentes públicos que intervienen, **se creará una mesa de seguimiento de carácter transversal con la presencia de todos los agentes públicos y privados que tienen influencia y opinión y actúan en el sector del espectáculo para todos los públicos.** Esta mesa se reunirá semestralmente para analizar la evolución de las acciones contempladas en el Plan y tomará las decisiones que se detallan en ella.

Al mismo tiempo, **se creará una mesa de trabajo que se compondrá de representantes de las diferentes unidades del Departamento de Cultura implicadas en el Plan y de representantes de la Asociación Teatro para Todos los Públicos.** Esta mesa de trabajo analizará **trimestralmente** la evolución de las acciones contempladas en este Plan y tomará las decisiones que se deriven de la puesta en marcha del Plan. En función a los temas del orden del día de cada una de estas sesiones, se invitará a los agentes implicados que se consideren necesarios para el desarrollo correcto del Plan.

4.1 Acciones vinculadas al objetivo de mejorar el entorno y dignificar el sector

- a. **Creación de unos requisitos de profesionalidad.** Estos requisitos se establecerán en la primera mesa de seguimiento del Plan, que se convocará, a más tardar, un mes después de su aprobación.

El cumplimiento de los requisitos de profesionalidad establecidos será necesario para acceder a las subvenciones de producción, de programación estable del Departamento de Cultura, para poder entrar en el programa “Cultura en

Gira” y para que las redes de distribución de espectáculos reciban apoyo del Departamento.

- b. **Facilitar, incentivar y cofinanciar el desplazamiento de artistas fuera del territorio catalán.** Esto se hará racionalizando las solicitudes de manera que sea más rápida su tramitación y tratando de coordinarlo con las otras ayudas internacionales.
- c. Tener en cuenta las **artes escénicas y musicales para todos los públicos en la organización de eventos institucionales en el extranjero** que tengan como finalidad la proyección de la cultura catalana.
- d. En el marco de la mesa de seguimiento, **establecer un régimen de precio mínimo de entrada y de caché, a partir del cual se vincularán los apoyos a la exhibición del Departamento de Cultura tanto de salas privadas, como de ayuntamientos y de circuitos de distribución.** Para el desarrollo correcto de este punto, se establecerá un prorrateo que objetive lo que entenderemos por caché, a partir del cual se vincularán las subvenciones y se dará un margen de tres años para establecer el precio mínimo de entrada acordado.
- e. Las compañías de artes escénicas y musicales para todos los públicos elaborarán un **código de buenas prácticas para las compañías**, que recogerá, como mínimo, cuáles tendrían que ser las condiciones laborales, cuáles son las herramientas para mejorar la gestión interna de las compañías, cuáles son los planes de formación continuada y cuáles son las exigencias en la calidad de la exhibición.

- f. En el marco de la Muestra de Igualada se **establecerá un premio al mejor espectáculo para todos los públicos.**
- g. Consolidar y potenciar las actividades académicas y literarias (debates, conferencias, premios, etc.) para contribuir a generar la densidad crítica y teórica que el sector necesita.

4.2 Acciones vinculadas al objetivo de fomentar la producción y el desarrollo de proyectos

- a. **Incorporar en las funciones de la Muestra de Igualada compromisos evaluables de producción propia y/o coproducción,** como ya se produce en otras ferias y mercados sectoriales. Se dotará a la Mostra de Igualada del presupuesto necesario para llevar a cabo esta nueva función.
- b. **Impulsar la coproducción de espectáculos para todos los públicos, preferentemente con compañías estables, en los centros territoriales de producción de artes escénicas y musicales.**
- c. **Incentivar en los grandes equipamientos nacionales las coproducciones de espectáculos para todos los públicos, preferentemente con compañías estables:** TNC, Teatre lliure, Mercat de les Flors, Liceu y Auditori.
- d. **Crear una línea de subvenciones para el establecimiento de convenios plurienales de colaboración con las compañías para proyectos de**

desarrollo empresarial, revisables anualmente en función de los objetivos establecidos.

- e. **Incluir** en las comisiones de valoración de las subvenciones a la producción, **puntuaciones específicas para los espectáculos para todos los públicos que valoren especialmente el rigor en el planteamiento artístico y de producción y la innovación** de las propuestas con el objetivo de posicionar los espectáculos que se producen en Cataluña al máximo nivel posible de calidad, riesgo, innovación y competencia.
- f. **Apoyar y asesorar a las empresas para el desarrollo integral de proyectos hasta su comercialización.**
- g. Estudiar con los municipios y las redes de distribución la posibilidad de dar más apoyo a las artes de calle.
- h. Establecer una **estrategia pública de producciones de espectáculos para todos los públicos**, preferentemente con compañías estables. Las iniciativas públicas implicadas en la producción y/o coproducción de espectáculos para todos los públicos (Muestra de Igualada, TNC, SAT, Mercado de las Flores, Liceo, Auditorio y La Sala), coordinados por la Secretaría de Cultura y la Secretaría General, y en el marco del sistema público de equipamientos escénico-musicales, definirán las medidas que consideren necesarias para mejorar la producción de espectáculos para todos los públicos.

- i. **Incentivar que en algunas salas especializadas en programación para todos los públicos se puedan hacer trabajos de creación, asesoramiento y formación previos a la producción del espectáculo**, dotándolas del presupuesto correspondiente para esta labor adicional.
- j. Trabajar para que **haya en Barcelona un espacio de exhibición con condiciones de contratación claramente favorables** para las compañías de artes escénicas y musicales para todos los públicos.
- k. Estudiar una **adaptación de las bases de subvenciones a las producciones de espectáculos para todos** los públicos de manera que, por una parte, se haga más flexible el sistema de incompatibilidades con otras ayudas del ICEC para el mismo proyecto y, por la otra, se adapten mejor a la temporalidad real de las producciones de teatro para todos los públicos.

4.3 Acciones vinculadas al objetivo de impulsar la distribución y la exhibición

- a. Hacer **jornadas de formación específicas para programadores** (municipales y asociativos) y **jornadas de formación específicas para compañías**.
- b. Contribuir a la **profesionalización y eficiencia de los circuitos de exhibición** e incentivar la programación de artes escénicas y musicales para todos los públicos en espacios técnicamente preparados.
- c. Hacer una **campana de captación de municipios que hagan programación**

estable y dar a conocer a los contactos de los programadores o directores artísticos.

- d. **Impulsar la programación de espectáculos de calle** mediante el programa Cultura en Gira
- e. **Reforzar el papel de la Muestra de Igualada como punto de encuentro de programadores (municipales y asociativos) con la oferta de las compañías.**
- f. Establecer una **red de salas especializadas en programación para todos los públicos que desarrollen programas de creación de públicos.**
- g. **Mejorar el circuito de exhibición para público escolar** impulsando con todos los agentes implicados, y especialmente con las diputaciones, un programa de actuación específico en este ámbito.
- h. **Facilitar herramientas de difusión y de conocimiento de los mercados internacionales**, especialmente pensadas para la introducción de espectáculos para todos públicos.
- i. **Potenciar acciones comerciales en el exterior**, con el fin de difundir los espectáculos para todos públicos mediante su exhibición.
- j. Favorecer la **implicación activa del municipio con los responsables privados de programación para todos los públicos** allá donde haya, con el objetivo de mejorar las condiciones de exhibición.

- k. Las redes de distribución elaborarán conjuntamente un **código de buenas prácticas** que recogerá, como mínimo, cuáles son las herramientas para mejorar la gestión interna de los espacios escénicos, los planes de formación continuada de sus miembros y las exigencias en la calidad de la exhibición.
- l. En el marco del sistema de equipamientos públicos escénico-musicales se impulsará un **protocolo de procedimiento que equipare las condiciones de exhibición de espectáculos para todos los públicos al resto de programación profesional.**

4.4 Acciones vinculadas al objetivo de impulsar la difusión y promoción de las artes escénicas y musicales para todos los públicos.

- a. **Incorporar las artes para todos los públicos en todas las campañas de consumo de artes escénicas y musicales.**
- b. **Diseñar una campaña publicitaria específica para acercar al público al sector.**
- c. **Facilitar la promoción de las compañías y la difusión del sector**
- d. **Fomentar el uso de las nuevas tecnologías para promocionar y dar a conocer** las artes escénicas y musicales para todos los públicos.
- e. **Sensibilizar a los medios de comunicación y a la crítica** para que tengan en cuenta los espectáculos para todos los públicos y hagan una difusión adecuada.

f. Impulsar la **presencia de espectáculos para todos los públicos en las plataformas de exhibición actuales** (Come&See, Temporada Alta, Fira Mediterrània, Trapezi, etc.).

4.5 Acciones vinculadas al objetivo de facilitar el acceso de nuevas compañías profesionales en el mercado.

a. **Facilitar la entrada de compañías de artes escénicas y musicales para todos los públicos de nueva creación a la Muestra de Igualada.**

4.6 Acciones vinculadas al objetivo de formar a los nuevos artistas

El sector de las artes escénicas y musicales para todos los públicos **trabjará con el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, organismo competente en materia de formación continua de artistas**, una serie de acciones vinculadas al objetivo de formar a los nuevos artistas.

Forman parte de la mesa de seguimiento y desarrollo del Plan:

Associació d'Actors i Directors de Catalunya
Associació de Músics i Animadors Professionals per Espectacles Infantils
Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya
Associació de Professionals del Circ de Catalunya
Associació de Companyies de Dansa de Catalunya
Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics

Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya
Red Mira
Fundació Xarxa
Agrupació Rialles Catalunya
Delegació catalana de l'Asociación de Empresas de Distribución
y Gestión de las Artes Escénicas
Associació per a la projecció i protecció dels professionals del Teatre Infantil
i Juvenil – KACU MENSÍ
La Mostra – Fira de teatre infantil i juvenil d'Igualada

I. Aim of the Plan

The performing and musical arts for all audiences are understood as performances put on in any kind of artistic language: theatre, dance, circus, music, street performance, animation, puppets and magic, all kinds of art that have been designed, created and produced for an audience primarily made up of children and young people.

The comprehensive Plan for the performing and musical arts for all audiences is planned to remain in force until 2018, although a methodology has been put in place to evaluate and ensure standards are continuously met over the eight years it will run, by means of monitoring and work committees.

Through the proposed actions, the Plan aims to meet objectives for all the public and private stakeholders currently involved, on the understanding that changing circumstances will require certain aspects of the Plan to be adapted and modified, leading, one year after it has ended, to the need to put in place new plans or tools to carry out performances for all audiences.

2. Current position

This comprehensive Plan has been drawn up on the basis of opinions garnered from the leading stakeholders within the sector.

The needs of the performing and musical arts for all audiences have been analysed, based on the comments of companies, professional associations, companies, distribution networks and exhibition venues that focus exclusively on performances for all audiences. The aim of this is to offer leading stakeholders the tools they need to improve their capacity to create, produce, distribute, exhibit and to put on high-quality performances that meet exacting professional standards.

It is important to bear in mind the unique nature of the companies that specialise in the performing and musical arts for all audiences. These could be defined as artistic projects seeking an identity of their own that will help give added value to what they do. They are stable projects that grow over time, and this is why they need an ongoing creation process. They also have a continuous and profound relationship with their surroundings, generating dynamics that are extremely enriching for people in the local area. This relationship makes it possible to build up a community with other public and private entities or professionals. All these characteristics lend added value to culture in our country.

In general terms, the comments received from the sector focused around common issues, some of which relate to conditions external to carrying out the activity, while others are more related to their field of action, from the production stage right through to publicity and marketing.

For this reason, establishing a specific policy for the performing and musical arts for all audiences requires a comprehensive approach to cover the whole system of generating and publicising the activity, as well as the external factors that impact on it.

Three of the most critical environmental factors are:

- The high number of companies, and the lack of professionalism of some of these, which leads to a high level of activity without proper professional qualifications.
- The fact that there is also a school circuit, which impacts on the development of a more professional performing and musical arts system.
- The lack of any street performance circuit.

In terms of the factors more directly related to carrying out the activity within the sector, some of the most critical points relating to different stages in the value chain are:

- Weaknesses in mechanisms to promote production
- Complexity of the distribution model
 - lack of information and insufficient knowledge in the programmers' circuit
 - lack of stability in programming
- Inherent difficulties with the product and marketing it, particularly in terms of:
 - ticket and other prices
 - subject matter of performances
 - low levels of risk and innovation in the product

- technical problems in certain exhibition spaces
- challenges in the area of exhibition
 - audience development
 - solutions to the technical problems in certain exhibition spaces

3. Objectives

The fundamental mid-term objective of the Department of Culture and of industry stakeholders in general is to address this situation and generally improve conditions for producing, exhibiting and distributing the performing and musical arts for all audiences in Catalonia, which means it is essential to:

Firstly, ensure the involvement of all the stakeholders in the sector: theatre, dance, circus, music, street performance, animation, puppets and magic, in order to achieve high-quality and innovative productions, while also building up audiences and programmers who demand these kinds of performances.

Secondly, encourage actions at municipal level to involve institutions and the people that run them, in particular events programmers, so that they know about and take responsibility for programming events for all audiences.

Thirdly, to improve the exhibition and programming quality of distribution networks, with particular focus on training their members.

The objectives revolve around:

1. Improving the environment and public perception of the sector
2. Encouraging project production and development
3. Promoting distribution and exhibition
4. Publicising and promoting the performing and musical arts for all audiences
5. Enabling new professional companies to access the market
6. Continuous training

4. Actions

As an initial step, given that the relevant stakeholders are not limited to companies, professional associations, businesses and distribution networks, and since all public stakeholders involved have a direct and very important role to play, **a cross-cutting monitoring committee will be set up with representatives from all the public and private stakeholders with an influence or opinion operating within the sector of shows for all audiences.** The aim of this committee will be to enable the various stakeholders to join forces and be involved in working towards the common goal of boosting the sector. This committee will meet twice yearly to study how

the actions contained in the Plan are developing, and will take the corresponding decisions.

Similarly, **a work committee will also be set up, made up of representatives from the various units in the Department of Culture involved in the Plan, and representatives of the Theatre for All Audiences Association.** This work committee will analyse the progress of the actions contained in the Plan on a quarterly basis, and will take decisions stemming from implementation of the Plan. Relevant stakeholders considered necessary for the Plan to be correctly carried out will be invited to these sessions according to the particular items on the agenda.

4.1 Actions linked to the goal of improving the environment and boosting public perception of the sector

- a. **Creation of professionalism requirements.** These requirements will be established during the first meeting of the Plan monitoring committee, to be held no later than one month after its approval.

Compliance with the professionalism requirements will be essential in order to access production and stable programming subsidies from the Department of Culture, to be able to enter the “Cultura en Gira” (‘Culture on Tour’) Programme, and for performance distribution networks to receive funding from the Department.

- b. **Encouraging, providing incentives and co-funding travel for artists outside Catalonia.** This will be done by streamlining applications so they can be processed as quickly as possible, and by coordinating this, where possible, with other international funding applications.
- c. **The performing and musical arts for all audiences should play a part when organising institutional events abroad** to promote Catalan culture.
- d. The monitoring committee will **establish a minimum ticket and artists' fees. The exhibition funding from the Department of Culture for private venues, town halls and distribution circuits will be linked to this.** In order to ensure this price is correctly set, a pro rata system is to be established for artists' fees, and this will be used as the basis for linking the subsidies. A period of three years will be given for setting the minimum agreed ticket price.
- e. The performing and musical arts for all audiences companies will draw up a **code of good practices for companies**, which will define, as a minimum, labour conditions, tools for improving internal company management, continuous training plans and show quality requirements.
- f. **An award will be established for the best performance for all audiences** at the Mostra de Igualada event.
- g. Consolidate and strengthen academic and literary activities (debates, conferences, awards, etc.) to help build up the critical and theoretical mass that the sector needs.

4.2 Actions related to the objective of promoting project production and development

- a. **Incorporate own production and/or co-production commitments that can be evaluated, within the functions of the Mostra de Igualada event, as is already done at other sector fairs and markets. The Mostra de Igualada will be given the budget it requires to carry out this new function.**
- b. **Promote the co-production of performances for all audiences, preferably with stable companies, at regional performing and musical arts production centres.**
- c. **Provide incentives for large national groups to carry out co-productions of performances for all audiences, preferably with stable companies: TNC, Teatre Lliure, Mercat de les Flors, Liceu and Auditori.**
- d. **Create a subsidy line to establish multi-year collaboration agreements with companies for business development projects, to be annually reviewable according to the objectives set.**
- e. **Introduce a specific points system used by the boards that make decisions on production subsidies for performances for all audiences. These should particularly assess standards in the artistic approach, production and innovation of the proposals, with the aim of ensuring that shows produced in Catalonia attain the highest possible levels of quality, risk, innovation and skill.**

- f. **Support and advise companies to help them at all stages of project development, right through to marketing.**
- g. Work with town councils and distribution networks to look at possibilities for providing greater support for street arts.
- h. Establish a **public strategy to produce performances for all audiences**, preferably with stable companies. The public companies involved in producing and/ or co-producing shows for all audiences (Mostra de Igualada, TNC, SAT, Mercat de les Flors, Liceu, Auditori and La Sala), coordinated by the Secretariat of Culture and the Secretariat General, and as part of the public system of performing-musical arts groups, will define the measures they consider necessary for improving the production of shows for all audiences.
- i. **Provide incentives to carry out work on creation and give advice and prior training for production of the show at some venues that specialise in programmes for all audiences**, providing these with the budgets required to carry out this additional work.
- j. Work to create **an exhibition space in Barcelona with rental rates that are clearly favourable** to companies that produce performing and musical arts for all audiences.
- k. Look into **adapting the structure of subsidies for the production of shows for all audiences** to make the system of incompatibility with other ICEC funding for the same project more flexible, while also making theatre

productions for all audiences better adapted to appropriate showing times.

4.3 Actions related to the objective of promoting distribution and exhibition

- a. Carry out **specific training forums for programmers** (municipal and association-based) and **specific training forums for companies**.
- b. Help make **exhibition circuits more professional and efficient** and provide incentives to programme performing and musical arts for all audiences in venues with proper technical equipment.
- c. Carry out a **campaign to include town councils in producing stable programming and provide the contact details or programmers or artistic directors**.
- d. **Promote the programming of street performances** through the Culture on Tour programme
- e. **Reinforce the role of the Mostra de Igualada as a place where programmers (municipal and association-based) can find out all about what companies are offering**.
- f. Set up a **network of venues that specialise in programming events for all audiences and that carry out audience-creation programmes**.

- g. **Improve public perception of the exhibition circuit for school audiences**, working with all the agents involved, and particularly with provincial governments, to develop a specific programme for action in this area.
- h. **Provide tools for publicity and knowledge in international markets**, especially designed to help introduce shows for all audiences.
- i. **Boost commercial actions abroad**, increasing the popularity of shows for all audiences by performing them.
- j. Encourage **town councils to participate actively with the heads of private companies in charge of programming events for all audiences**, where relevant, in order to improve exhibition conditions.
- k. The distribution networks will jointly draw up a **code of good practices** that will define, as a minimum, tools for improving internal management at show venues, continuous training plans for their members, and exhibition quality requirements.
- l. **A procedure protocol will be developed** within the public system of performing-musical arts groups to **put the exhibition conditions for performances for all audiences on the same footing as those for all other professional programming**.

- 4.4 Actions related to the objective of promoting the dissemination and promotion of performing and musical arts for all audiences.**
- a. **Include the arts for all audiences in all performing and musical arts performance programming.**
 - b. **Design a specific advertising campaign to increase public appreciation of the sector.**
 - c. **Help to promote companies in the sector and increase publicity about it**
 - d. **Promote the use of new technologies to promote and publicise the performing and musical arts for all audiences.**
 - e. **Raise awareness among the media and critics, so they also cover shows for all audiences and provide them with suitable publicity.**
 - f. **Increase the presence of shows for all audiences at existing exhibition platforms (Come&See, Temporada Alta, Fira Mediterrània, Trapezi, etc.).**
- 4.5 Actions related to the objective of helping new professional companies to access the market.**
- a. **Help performing and musical arts companies for all audiences to enter the Mostra de Igualada event.**

4.6 Actions related to the objective of training new artists

The performing and musical arts sector for all audiences **will work with the National Council for Culture and Arts, a body responsible for the continuous training of artists**, to develop a set of actions related to the objective of training new artists.

The members of the Plan monitoring and implementation board are:

Associació d'Actors i Directors de Catalunya

Associació de Músics i Animadors Professionals per Espectacles Infants

Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya

Associació de Professionals del Circ de Catalunya

Associació de Companyies de Dansa de Catalunya

Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics

Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya

Red Mira

Fundació Xarxa

Agrupació Rialles Catalunya

Delegació catalana de l'Asociación de Empresas de Distribución
y Gestión de las Artes Escénicas

Associació per a la projecció i protecció dels professionals del Teatre Infantil
i Juvenil – KACU MENSI

La Mostra – Fira de teatre infantil i juvenil d'Igualada

I. Objet du Plan

On entend par arts de la scène et de la musique pour tous les publics les spectacles ayant trait à toute forme de langage artistique, tels que théâtre, danse, cirque, musique, arts de la rue, animation, marionnettes et magie, qui ont été conçus, créés et produits en vue de s'adresser principalement au jeune public.

Le Plan intégral des arts de la scène et de la musique pour tous les publics sera en vigueur jusqu'en 2018, bien qu'une méthodologie d'évaluation et d'exécution continue soit établie, par le biais des groupes de suivi et de travail, pendant ses huit années d'application.

Grâce aux actions proposées, le Plan se propose d'atteindre les objectifs accordés par l'ensemble des acteurs publics et privés intervenant à l'heure actuelle, l'évolution des circonstances pouvant néanmoins imposer des adaptations et des modifications partielles du Plan qui aboutiront, un an après sa date de fin, à l'établissement de nouveaux plans ou d'outils en vue du développement des spectacles pour tous les publics.

2. Contexte

Ce Plan intégral naît des opinions exprimées par les principaux acteurs constituant le secteur.

Les besoins des arts de la scène et de la musique pour tous les publics ont été analysés à partir des apports des compagnies, des associations professionnelles, des entreprises, des réseaux de distribution et de salles de représentation se consacrant exclusivement aux spectacles dirigés à tous les publics, afin d'offrir aux principaux intervenants les outils nécessaires au renforcement de la création, production, distribution et représentation ainsi qu'à la réalisation de spectacles de qualité et de facture professionnelle.

Il convient de prendre en compte la singularité des compagnies se consacrant aux arts de la scène et de la musique pour tous les publics. Elles pourraient être définies comme des projets artistiques qui cherchent à se forger une identité propre leur permettant d'apporter une valeur ajoutée à leurs activités. Il s'agit de projets stables qui se développent au fil du temps et nécessitent donc un processus de création permanente. Ces compagnies entretiennent également un contact continu et intense avec leur environnement, ce qui crée des dynamiques particulièrement enrichissantes pour les personnes résidant sur ce territoire. Cette relation permet de créer un tissu les reliant à d'autres structures ou organismes publics ou privés. Toutes ces caractéristiques apportent une valeur ajoutée à la Culture de notre pays.

En lignes générales, les apports du secteur portent sur des thèmes communs liés à des facteurs externes à la réalisation de l'activité ou au déroulement de l'action en

elle-même, depuis la phase de production jusqu'à sa diffusion et sa commercialisation. Ainsi, la mise en œuvre d'une politique spécifique en faveur des arts de la scène et de la musique pour tous les publics requiert une approche intégrale du système de conception et de diffusion de l'activité, mais aussi des facteurs externes qui la conditionnent.

Parmi les facteurs externes, il convient de signaler trois principaux points critiques:

- Le grand nombre de compagnies, le manque de professionnalisme de certaines d'entre elles et, par conséquent, un taux d'intrusion professionnelle élevé.
- La coexistence d'un circuit scolaire conditionnant la branche des arts de la scène et de la musique la plus professionnalisée.
- L'absence d'un circuit de spectacle de rue.

Dans le domaine le plus directement lié au développement de l'activité du secteur, on pourrait énumérer certains points critiques relatifs aux différentes phases de la chaîne de valeur :

- Les faiblesses des mécanismes de développement de la production
- La complexité du modèle de distribution
 - l'absence de formation et une connaissance insuffisante du circuit de la part des programmeurs
 - une programmation stable insuffisante
- Les difficultés inhérentes au produit et à sa commercialisation, notamment en ce qui concerne :
 - le prix de vente

- la thématique des œuvres
- le manque d'audace et d'innovation du produit
- les carences techniques de certains espaces de représentation
- Les défis en matière de représentation
 - le développement des publics
 - la mise en place de solutions pour réduire les carences techniques de certains espaces de représentation

3. Objectifs

Le rétablissement de cette situation et l'amélioration générale des conditions de production, de représentation et de distribution des arts de la scène et de la musique pour tous les publics en Catalogne est l'objectif fondamental à moyen terme que se sont fixés le ministère régional de la Culture et l'ensemble des acteurs du secteur. Il apparaît donc nécessaire de :

En premier lieu, parvenir à l'implication de tous les acteurs constituant ce secteur: théâtre, danse, cirque, musique, arts de la rue, animation, marionnettes et magie, pour aboutir à la production de spectacles novateurs et de qualité et, par là même, attirer un public et des programmeurs demandant ce type de spectacles.

En second lieu, encourager les spectacles au niveau municipal afin d'impliquer les institutions et leurs responsables – notamment les programmeurs – dans la connaissance et la responsabilité de la programmation s'adressant à tous les publics.

En troisième lieu, favoriser la qualité des spectacles et de la programmation des réseaux de distribution en mettant l'accent sur la formation de leurs membres.

Les objectifs se résument à :

1. L'amélioration de l'environnement et la valorisation du secteur
2. Le développement de la production et la mise en œuvre de projets
3. Promotion de la distribution et de la représentation
4. Développement de la diffusion et de la promotion des arts de la scène et de la musique pour tous les publics
5. Accès des nouvelles compagnies professionnelles au marché
6. Formation continue

4. Actions

Dans le but de fédérer les efforts des différents acteurs et de les impliquer autour de l'objectif commun de promouvoir le secteur, et vu que l'ensemble des acteurs ne se limite pas uniquement aux compagnies, associations professionnelles, entreprises et réseaux de distribution, mais comprend aussi tous les acteurs publics qui jouent un rôle direct et de premier Plan, la première mesure sera **la création d'un groupe de suivi à caractère transversal réunissant tous les acteurs publics et privés ayant une influence et intervenant dans le secteur du spectacle pour tous les publics**. Ce groupe se réunira tous les trimestres afin d'analyser l'évolution des actions prévues par le Plan et adoptera les décisions détaillées dans celui-ci.

Parallèlement sera créé un groupe de travail composé de représentants des différentes divisions du ministère régional de la Culture impliquées dans le Plan et de représentants de l'association Théâtre pour tous les publics. Ce groupe de travail analysera **trimestriellement** l'évolution des actions envisagées dans ce Plan et adoptera les décisions dérivant de sa mise en œuvre. Les acteurs impliqués et considérés comme essentiels au déroulement correct du Plan seront invités à participer en fonction des questions inscrites à l'ordre du jour de chacun de ces séances.

4.1 Actions visant à améliorer l'environnement et à revaloriser le secteur

- a. **Création de critères de professionnalisme.** Ces critères seront fixés lors de la première réunion du groupe de suivi du Plan qui sera convoquée, au plus tard, un mois après l'approbation de ce dernier.

Il sera obligatoire de respecter les critères de professionnalisme fixés pour bénéficier des subventions de production, de la programmation stable du ministère régional de la Culture, pour participer au programme « Cultura en Gira » (la Culture en tournée) et pour que les réseaux de distribution de spectacles reçoivent le soutien du ministère régional.

- b. **Faciliter, encourager et cofinancer le déplacement des artistes en dehors du territoire catalan.** Pour ce faire, les demandes seront rationalisées de manière ce que leur traitement soit accéléré, tout en essayant de le coordonner avec les autres aides internationales.
- c. Prendre en considération les **arts de la scène et de la musique pour tous les publics lors de l'organisation de manifestations institutionnelles à l'étranger** ayant pour but la diffusion de la culture catalane.
- d. **Établir, dans le cadre du groupe de suivi, un régime de prix minimum d'entrée et de cachet auquel seront liés les aides aux spectacles du ministère régional de la Culture en faveur des salles privées, des municipalités et des circuits de distribution.** Pour l'exécution correcte de ce point un calcul proportionnel sera effectué afin d'établir la notion de cachet, à laquelle seront liées les subventions, et un délai de trois ans sera fixé pour l'instauration du prix d'entrée minimum convenu.
- e. Les compagnies des arts de la scène et de la musique pour tous les publics élaboreront un **code de bonnes pratiques pour les compagnies**, qui définira, au minimum, les conditions de travail, les outils visant à améliorer la gestion

interne des compagnies, les programmes de formation continue et les exigences en matière de qualité des spectacles.

- f. **Un Prix au meilleur spectacle pour tous les publics sera décerné** dans le cadre du festival d'Igualada.
- g. Consolider et encourager les activités académiques et littéraires (débat, conférences, Prix, etc.) afin de contribuer à intensifier la réflexion critique et théorique dont a besoin le secteur.

4.2 Actions visant à encourager la production et le développement de projets

- a. **Inclure parmi les fonctions du festival d'Igualada des engagements de production propre et/ou de coproduction évaluables**, comme le font déjà d'autres festivals et marchés sectoriels. Le festival d'Igualada sera doté du budget nécessaire à la réalisation de cette nouvelle mission.
- b. **Promouvoir la coproduction de spectacles pour tous les publics, de préférence avec des compagnies stables, dans les centres territoriaux de production des arts de la scène et de la musique.**
- c. **Encourager la coproduction de spectacles pour tous les publics, de préférence avec des compagnies stables, dans les grandes installations nationales** : TNC, Teatre lliure, Mercat de les Flors, Liceu et Auditori.

- d. Créer une **ligne de subventions pour la mise en place d'accords plurianuels de collaboration avec les compagnies dans le cadre de projets de développement entrepreneurial**, révisables annuellement en fonction des objectifs établis.
- e. **Inclure**, dans les critères d'attribution des subventions à la production, **des barèmes spécifiques pour les spectacles pour tous les publics reconnaissant en particulier la rigueur de l'approche artistique et de la production ainsi que l'innovation** des propositions afin que les spectacles produits en Catalogne se caractérisent par leur haut degré de qualité, d'audace, d'innovation et de compétence.
- f. **Soutenir et conseiller les entreprises pour le développement intégral de projets jusqu'à leur commercialisation.**
- g. Étudier avec les municipalités et les réseaux de distribution la possibilité de fournir un soutien plus important aux arts de la rue.
- h. Mettre en place une **stratégie publique de production de spectacles pour tous les publics**, de préférence avec des compagnies stables. Les initiatives publiques impliquées dans la production et/ou la coproduction de spectacles pour tous les publics (Festival d'Igualada, TNC, SAT, Mercado de las Flores, Liceo, Auditorio et La Sala), coordonnés par le secrétariat à la Culture et le secrétariat général, définiront les mesures jugées nécessaires à l'amélioration de la production de spectacles pour tous les publics dans le cadre du système public d'équipements scéniques et musicaux.

- i. **Encourager la réalisation de travaux de création, de conseil et de formation préalables à la production du spectacle dans certaines salles spécialisées dans la programmation pour tous les publics**, en les dotant du budget correspondant à l'exécution de cette tâche additionnelle.
- j. Faire en sorte que **Barcelone dispose d'un lieu de spectacle offrant des conditions de concession ouvertement favorables** aux compagnies d'arts de la scène et de la musique pour tous les publics.
- k. Étudier une **adaptation des critères d'attribution de subventions aux productions de spectacles pour tous les publics** de manière, d'une part, à assouplir le système d'incompatibilités avec d'autres aides de l'ICEC pour un même projet et, d'autre part, à mieux les adapter à la temporalité réelle des productions de théâtre pour tous les publics.

4.3 Actions visant à promouvoir la distribution et la représentation

- a. Organiser des **séminaires de formation spécifiques pour les programmeurs** (municipaux ou associatifs) et des **séminaires de formation spécifiques pour les compagnies**.
- b. Contribuer à accroître la **professionnalisation et l'efficacité des circuits de représentation** et favoriser la programmation d'arts de la scène et de la musique pour tous les publics dans des espaces adaptés du point de vue technique.

- c. Réaliser une **campagne de recherche des communes offrant une programmation stable et les faire connaître aux programmeurs ou directeurs artistiques.**
- d. **Encourager la programmation de spectacles de rue** par le biais du programme «Cultura en Gira» (la Culture en tournée).
- e. **Renforcer le rôle du festival d'Igualada en tant que lieu de rencontre entre les programmeurs (municipaux et associatifs) et l'offre des compagnies.**
- f. **Implanter un réseau de salles spécialisées dans la programmation pour tous les publics et développant des programmes visant à la création de publics.**
- g. **Valoriser le circuit de représentation pour le public scolaire** en mettant en place, en partenariat avec tous les acteurs impliqués et notamment les administrations provinciales, un programme d'intervention spécifique dans ce domaine.
- h. **Fournir des outils de diffusion et de connaissance des marchés internationaux** ayant pour objectif spécifique l'introduction de spectacles pour tous les publics.
- i. **Promouvoir des actions commerciales à l'extérieur** visant à diffuser les spectacles pour tous les publics grâce à leur représentation.

j. Favoriser l'**implication active des communes auprès des responsables privés de programmation pour tous les publics**, s'il y a lieu, dans le but d'améliorer les conditions de représentation.

k. Les réseaux de distribution élaboreront conjointement un **code de bonnes pratiques** qui définira, au minimum, les outils visant à l'amélioration de la gestion interne des spectacles d'arts de la scène, les programmes de formation continue de leurs membres et les exigences de qualité en matière de spectacle.

l. Un **protocole d'intervention visant à unifier les conditions de représentation des spectacles pour tous les publics et celles du reste de la programmation professionnelle** sera mis en place dans le cadre du système d'équipements publics scéniques et musicaux.

4.4 **Actions visant à encourager la diffusion et la promotion des arts de la scène et de la musique pour tous les publics.**

a. **Inclure les arts pour tous les publics dans toutes les campagnes de promotion des arts de la scène et de la musique.**

b. Concevoir une **campagne publicitaire spécifique visant à faire connaître le secteur auprès du public.**

c. Faciliter la **promotion des compagnies et la diffusion du secteur.**

- d. Favoriser l'**utilisation des nouvelles technologies pour promouvoir et faire connaître** les arts de la scène et de la musique pour tous les publics.
- e. **Sensibiliser les médias et la critique** pour qu'ils tiennent compte des spectacles pour tous les publics et en assurent une diffusion appropriée.
- f. Favoriser la **présence de spectacles pour tous les publics au sein des structures actuelles de représentation** (Come&See, Temporada Alta, Fira Mediterrània, Trapezi, etc.).

4.5 Actions visant à faciliter l'accès sur le marché de nouvelles compagnies professionnelles.

- a. **Faciliter la participation au festival d'Igualada de compagnies des arts de la scène et de la musique pour tous les publics récemment créées.**

4.6 Actions visant à former de nouveaux artistes

Le secteur des arts de la scène et de la musique pour tous les publics **développera, en partenariat avec le Conseil national de la Culture et des Arts, organisme compétent en matière de formation continue d'artistes**, une série d'actions visant à former de nouveaux artistes.

Font partie du bureau de suivi et de développement du Plan:

Associació d'Actors i Directors de Catalunya

Associació de Músics i Animadors Professionals per Espectacles Infantils

Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya

Associació de Professionals del Circ de Catalunya

Associació de Companyies de Dansa de Catalunya

Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics

Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya

Red Mira

Fundació Xarxa

Agrupació Rialles Catalunya

Delegació catalana de l'Asociación de Empresas de Distribución
y Gestión de las Artes Escénicas

Associació per a la projecció i protecció dels professionals del Teatre Infantil
i Juvenil – KACU MENSI

La Mostra – Fira de teatre infantil i juvenil d'Igualada



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura