



CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA

CULTURA I TURISME

Arts Santa Mònica, Barcelona
6 de juliol de 2015

MEMBRES DE LA COMISSIÓ

MARIAN MURO i OLLÉ,	ELSA ARTADI i VILA,	SERGI ALBARRAN i NADAL,	JOAN CALMET i PIQUÉ,	JORDI CABEZAS i LLOBET,	ALEX MEDRANO i SOLER,	XAVIER CUBELES i BONET,
Directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya	Directora general de Tributs i Joc de la Generalitat de Catalunya	Delegat territorial de la Confederació de Comerç de Catalunya a Tarragona	Regidor de l'Ajuntament de Manresa	Consorti de la Gent Gran de Catalunya	Federació de Municipis de Catalunya	Barcelona Media



▪ Proposta al Plenari de qüestions a tractar en l'àmbit de Cultura i Turisme en la reunió del 6 de juliol de 2015

- Aquest document conté una proposta dels treballs a realitzar per part de la Comissió específica sobre Cultura i Turisme del Consell Social de la Cultura, que serà presentada per a la seva aprovació en la reunió plenària del Consell convocada pel 6 de juliol de 2015.
- Aquesta proposta recull les aportacions fetes en la reunió del 9 de juny de 2015 de la Comissió, a la qual hi van assistir els següents membres del Consell: Sra. Elsa Artadi, Sr. Sergi Albarrán, Sr. Jordi Cabezas, Sr. Àlex Medrano, Sr. Xavier Cubeles i Sra. Montse Palau (i a la qual n'excusaren l'assistència el Sr. Joan Calmet i la Sra. Marian Muro).
- Prèvia consulta a tots els membres de la Comissió, es proposa presentar el present text al Plenari del Consell el qual s'estructura als 3 apartats següents:
 1. **Objectiu dels treballs de la Comissió**
 2. **Definicions marc**
 3. **Proposta inicial de qüestions a treballar**

1. Objectiu dels treballs de la Comissió

- Analitzar i reflexionar sobre les relacions entre cultura i turisme, amb la finalitat de suggerir propostes o recomanacions orientades a millorar el desenvolupament cultural i turístic del país de manera integrada i sostenible.

2. Definicions marc

- **Activitats turístiques**

Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), "el turisme comprèn les activitats que realitzen les persones durant els seus viatges i estades en llocs diferents al seu entorn habitual, per un període de temps consecutiu inferior a un any, amb finalitats de lleure, per negocis i d'altres".

L'oferta turística està conformada "pel conjunt de productes turístics i serveis posats a disposició de l'usuari turístic en una destinació determinada, per al seu gaudi i consum", entre els quals hi ha un ampli ventall de productes i serveis culturals (com els museus i altres actius del patrimoni cultural, festivals i altres esdeveniments).

- **Activitats culturals i creatives**

Segons la definició estadística establerta el 2012 a nivell europeu (per *ESSnet-Culture Project - European Statistical System Network on Culture*) s'inclouen en l'àmbit de les activitats culturals i creatives:



- Les activitats de creació, artístiques i d'espectacles (arts escèniques, musicals, visuals, etc.).
- Els serveis culturals (patrimoni cultural, museus, arxius, biblioteques, etc.).
- Les indústries culturals (edició, audiovisual, etc.).
- Els serveis creatius a les empreses (creació publicitària, disseny, arquitectura, etc.).

3. Proposta inicial de qüestions a treballar

- Segons les definicions marc establertes, hi ha tres grans esferes amb unes intenses relacions entre cultura i turisme:
 - **L'atractivitat turística del país:** que es reforça mitjançant la posta en valor dels seus actius culturals i creatius.
 - **L'experiència de la visita turística:** que pot incrementar en qualitat i satisfacció desenvolupant plenament el potencial turístic dels béns i serveis culturals, i en la mesura que aquests siguin considerats com part de l'oferta turística del país.
 - **La competitivitat dels agents turístics:** que pot millorar-se amb la contribució dels serveis creatius a aquestes empreses i institucions (a través dels serveis editorials, audiovisuals, de disseny, d'arquitectura, etc.).
- Des d'una perspectiva estratègica general, la justificació d'unes millors relacions entre cultura i turisme es justifiquen per la necessitat de reforçar una aposta per la qualitat i la diferenciació de l'oferta turística del país.
- Per assolir aquest aprofundiment de relacions entre cultura i turisme, **es proposa que el Consell Social de la Cultura focalitzi inicialment els seus treballs en la reflexió i anàlisi de les qüestions següents:**
 1. Les estratègies basades en una **major interrelació entre cultura, turisme i comerç** encaminades a millorar la qualitat de l'experiència turística, i prestant una atenció especial als segments de visitants amb major capacitat de despesa.
 2. Les estratègies que incentivin una **major distribució de l'activitat turística al territori** a partir dels principals pols d'atractivitat existents: mitjançant el disseny de productes i rutes basats en l'oferta cultural i d'experiències de qualitat.
 3. Els **atributs de la marca turística "Barcelona"** s'enriqueixen amb els de la resta de Catalunya, estimulants visites turístiques d'una durada major i amb un índex de repetició d'aquestes més elevat (amb la qual cosa es reforçaria la seva extraordinària reputació al món com a territori associat a la cultura, la creativitat i la qualitat de vida).



4. La **coordinació de la informació, la comunicació i la promoció turística a destí**, per alinear-les plenament amb les estratègies turístiques del país, tant per als segments de visitants estrangers com per als residents.
5. La **innovació en l'oferta de serveis culturals i turístics** per millorar-ne la competitivitat, tant mitjançant la introducció de tecnologies avançades que incrementin la productivitat en aquestes activitats com a través de la participació de serveis creatius i culturals que millorin la qualitat i la diferenciació de les experiències.
6. La millora del **coneixement de les preferències i dels hàbits dels turistes**, en especial a partir de la informació disponible als mitjans socials digitals emergents (*big data*).
7. El reforç de la **coordinació entre les administracions públiques**, tant a escala local com nacional, per incrementar l'eficiència i l'eficàcia de les polítiques públiques realitzades en els àmbits de la cultura i del turisme.
8. La promoció de la **realització d'estudis** sobre la presència dels actius / símbols culturals de Catalunya a les destinacions o llocs de major atracció turística (Rambles, etc.) i el disseny d'estratègies per millorar-ne la quota de presència.

Aquesta relació de qüestions es podrà complementar o modificar segons l'evolució dels treballs de la Comissió.