

Biblioteca central

del Departament de Cultura

BUTLLETÍ DE NOVETATS
Núm. 223 (abril-maig 2014)



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Secretaria General
Gabinet Tècnic

BUTLLETÍ DE NOVETATS

El "Butlletí de novetats" de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull periòdicament els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca.

El Butlletí s'organitza per matèries i els registres es troben ordenats alfabèticament. Els documents monogràfics també inclouen la coberta del document que en alguns casos dona accés a la publicació completa i, en altres, a informació complementària sobre la publicació. A més, conté un sumari per matèries per tal d'agilitzar i facilitar la seva consulta.

Tots els llibres, articles de revista i altra documentació citats en aquest butlletí poden ser consultats en el nostre centre. En el cas que algú vulgui demanar un préstec o sol·licitar fotocòpies, caldrà que es posi en contacte amb la Biblioteca:

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Gabinet Tècnic
Biblioteca central
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 BARCELONA

e-mail: mrmarti@gencat.cat

Rosa Martí

Tel. 93 316 27 00 (ext. 13012)

Redacció i edició:

Rosa Martí

Biblioteca central del Departament de Cultura
Gabinet Tècnic
Rambla Sta. Mònica, 8
08002 Barcelona

T/ 93 316 27 00 (ext. 13012)

F/ 93 316 27 34

ISSN 2013-2492

<http://www.gencat.cat/cultura/bibliotecacentral>

SUMARI

[BIBLIOTEQUES I CENTRES DE DOCUMENTACIÓ](#)

[CONSUM CULTURAL](#)

[ECONOMIA DE LA CULTURA](#)

[FESTIVALS](#)

[INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES](#)

[MÀRQUETING](#)

[MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSA](#)

[MÓN LABORAL](#)

[MULTICULTURALISME](#)

[MUSEUS I GALERIES](#)

[PATRIMONI CULTURAL](#)

[PLANIFICACIÓ CULTURAL](#)

[POLÍTICA CULTURAL](#)

[SOSTENIBILITAT](#)

[TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ](#)

BIBLIOTEQUES I CENTRES DE DOCUMENTACIÓ



El Retorn a la inversió de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la província de Barcelona [Recurs electrònic] : **2007-2011** / [autors de l'estudi: Maria Luria i Roig, Joël Pintor González]. Barcelona : Diputació de Barcelona, Gerència de Serveis de Biblioteques, 2013.

Accés lliure

http://www.diba.cat/biblioteques/documentspdf/ROI_edicio_web.pdf
027.52(467.111.2):33"2007/2011"LUR

CONSUM CULTURAL



Audiencias juveniles y cultura digital [Recurs electrònic] / Amparo Huertas Bailén, Mònica Figueras Maz (eds.). Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona, Institut de la Comunicació, 2014.

Accés lliure

http://issuu.com/incomuab/docs/ebook_incomuab_audienciajuvenilcult/59?e=1336068/7573588

311.313:008:004-053.6AUD

The Demand for art from Giffen to Sweezy / Anna Pellanda.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 343-355.



Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya : any ... Madrid : Conecta, 2014.

Accés lliure <http://cercles.vtlseurope.com:8098/arxiu/pdf/E140093.pdf>

655.4:028(467.1)(049.5)HAB **Any 2013**



Políticas de fomento del consumo cultural [Recurs electrònic]. San Sebastián : Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2013.

Accés lliure

http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/keb_argit_kontsumoa_2013/es_def/adjuntos/Políticas_fomento_consumo_cultural_2013.pdf

316.73(460.15)POL

ECONOMIA DE LA CULTURA

Una Aproximación a la "mercancía" cultural / Fernando Salgado.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 241-257.

316.73.003:004(063)ECO



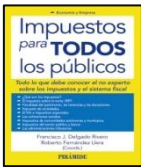
Economía de la cultura y la comunicación en la era digital = Economia da cultura e comunicação na era digital / Fernando Salgado García, Valentín Alejandro Martínez, coordinadores. Odivelas, Lisboa : Media XXI, DL 2012.
316.73.003:004(063)ECO



Economia e marketing per la cultura / Fabio Severino. Milano : Franco Angeli, cop. 2011.
316.73.003SEV



España [Recurs electrònic] : la cultura en tiempos de crisis : fuentes financieras y políticas culturales / Enrique Bustamante Ramírez. [Madrid] : Fundación Alternativas, 2013.
Accés lliure <http://www.falternativas.org/occ-fa/documentos/espana-la-cultura-en-tiempos-de-crisis-fuentes-financieras-y-politicas-publicas>
316.73.003:338.124.4(460)BUS



Impuestos para todos los públicos / coordinadores: Francisco J. Delgado Rivero, Roberto Fernández Llera. Madrid : Pirámide, cop. 2013.
336.22(460)IMP

Indústries culturals, financeirizaçã e crise / César Bolaño.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 151-189.
316.73.003:004(063)ECO



Mercat de Música Viva de Vic [Recurs electrònic] : MVLab 2012 i 2013. [S.l.] : UOC, [2014?].
Accés lliure <http://www.mmvv.cat/arxiu/Presentacio-final-Estudi-Economic-MV13.pdf>
78:06.078:33(467.1)"2012/2013"MER



El Modelo español de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo [Recurs electrònic] : crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultura y la política cultural / Juan Arturo Rubio Arostegui, Joaquim Rius Ulldemolins, Santi Martínez Illa ; con la colaboración de: M. Victoria Sánchez Belando. [Madrid] : Fundación Alternativas : Fundación SGAE, 2014.
Accés lliure http://www.sgae.es/recursos/fundacionsgae/modelo_espanol_de_financiacion_de_las_arts_y_la_cultura_en_el_contexto_europeo.pdf
316.73.003(4+460)RUB



El Retorn a la inversió de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la província de Barcelona [Recurs electrònic] : **2007-2011** / [autors de l'estudi: Maria Luria i Roig, Joël Pintor González]. Barcelona : Diputació de Barcelona, Gerència de Serveis de Biblioteques, 2013.

Accés lliure

http://www.diba.cat/biblioteques/documentspdf/ROI_edicio_web.pdf

027.52(467.111.2):33"2007/2011"LUR

FESTIVALS



Mercat de Música Viva de Vic [Recurs electrònic] : **MVLab 2012 i 2013**. [S.l.] : UOC, [2014?].

Accés lliure <http://www.mmvv.cat/arxius/Presentacio-final-Estudi-Economic-MV13.pdf>

78:06.078:33(467.1)"2012/2013"MER

INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES

Una Aproximación a la "mercancía" cultural / Fernando Salgado.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 241-257.

316.73.003:004(063)ECO

La Cadena de valor de la industria cultural / Juan Carlos Fernández Fasero.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 199-217.

316.73.003:004(063)ECO

Los Cluster ante las industrias culturales y recreativas / Fernando de Garcillán.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 65-[82].

316.73.003:004(063)ECO

La creatividad en las políticas culturales europeas / Patricia Corredor y Enrique Bustamante.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 21-48.

316.73.003:004(063)ECO

Créativité, diversité culturelle et la technologie numérique / Françoise Benhamou.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 49-63.

316.73.003:004(063)ECO

Cultura : el camino recto al desarrollo / Pau Rausell Köster.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 83-99.
316.73.003:004(063)ECO

Le Imprese culturali e creative : definizioni ed esperienze.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 271-329.

Indústrias culturais, financeirização e crise / César Bolaño.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 151-189.
316.73.003:004(063)ECO

Industrias culturales : empleos con futuro / José María Álvarez de Lara.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 191-198.
316.73.003:004(063)ECO



March of the modern makers [Recurs electrònic] : **an industrial strategy for the creative industries** / Will Straw and Nigel Warner. London : IPPR, 2014.

Accés lliure <http://www.anewdirection.org.uk/asset/view/1313.pdf>
316.73(410)STR



Mercat de Música Viva de Vic [Recurs electrònic] : **MVLab 2012 i 2013**. [S.l.] : UOC, [2014?].

Accés lliure <http://www.mmvv.cat/arxius/Presentacio-final-Estudi-Economic-MV13.pdf>
78:06.078:33(467.1)"2012/2013"MER



Pla de cultura digital per a les empreses creatives catalanes

[Recurs electrònic] : **2014-2016**. [Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, [2014].

Accés lliure
http://blocs.gencat.cat/blocs/AppPHP/culturadigital/files/2014/04/140328_Pla-Digital-rdp.pdf
304.442:658(467.1)PLA

Romaprovinciacreativa [sic] : **un'esperienza amministrativa** / di Gian Paolo Manzella.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 377-391.

MÀRQUETING



Economia e marketing per la cultura / Fabio Severino. Milano : Franco Angeli, cop. 2011.
316.73.003SEV

MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSA

Ràdio i continguts sonors : del mitjà analògic tradicional a la recerca de nous models de negoci de l'àudio digital = Radio y contenidos sonoros : del medio analógico tradicional a la investigación de nuevos modelos del audio digital = Radio and audio content : from the traditional analog medium to the search for new business models for digital sound / ed.: Toni Sellas.

A: *Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació*. 33 (monogràfic).

El Reto de los medios de comunicación social en su adaptación a la netcomunicación / Valentín Alejandro Martínez Fernández, Óscar Juanatey Boga.
A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 101-117.

316.73.003:004(063)ECO

Tendències en documentació en els mitjans de comunicació = Tendencias en documentación en los medios de comunicación = Trens in documentation in the media / coord.: Javier Guallar.

A: *Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació*. 31 (monogràfic).

MÓN LABORAL

Imprese e autoimpiego culturale : gli interventi di Invitalia / di Domenico Arcuri.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 365-376.

Industrias culturales : empleos con futuro / José María Álvarez de Lara.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 191-198.

316.73.003:004(063)ECO

MULTICULTURALISME

Créativité, diversité culturelle et la technologie numérique / Françoise Benhamou.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL

2012. P. 49-63.
316.73.003:004(063)ECO

MUSEUS I GALERIES

La Compétition des musées d'art contemporain dans les pays d'Europe centrale et orientale / Laura Pierantoni et Margaret Tali.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles : dynamiques européennes*. Paris : La Découverte, 2012. P.[165]-179.

316.73(4)NOU



Memoria del ejercicio ... y presupuesto para ... / Fundació Gala-Salvador Dalí. Figueres : Fundació Gala-Salvador Dalí, 2014.

Accés lliure https://www.salvador-dali.org/media/upload/arxiu/memories/Memoria2013_cat_esp.pdf

061.27:7(467.13)(058)FUN Any 2013

PATRIMONI CULTURAL

I "beni culturali" fra sopravvivenza e indipendenza /di Luigi Covatta.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 331-342.

PLANIFICACIÓ CULTURAL



Pla de cultura digital per a les empreses creatives catalanes

[Recurs electrònic] : **2014-2016**. [Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, [2014].

Accés lliure

http://blocs.gencat.cat/blocs/AppPHP/culturadigital/files/2014/04/140328_Pla-Digital-rdp.pdf

304.442:658(467.1)PLA

POLÍTICA CULTURAL

L'Arte di produrre arte : sintesi dell'indagine e indicazioni per le politiche di settore / di Pietro Antonio Valentino.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 357-363.

La creatividad en las políticas culturales europeas / Patricia Corredor y Enrique Bustamante.

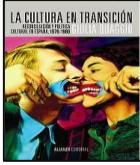
A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 21-48.

316.73.003:004(063)ECO

La Cultura como factor económico de progreso : perspectivas sobre el pasado y futuro de las políticas culturales en España / Francisco Javier Alonso González.

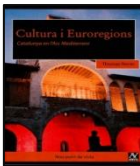
A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 219-239.

316.73.003:004(063)ECO



La Cultura en transición : reconciliación y política cultural en España, 1976-1986 / Giulia Quaggio. Madrid : Alianza, cop. 2014.

316.73(460)"1976/1986"QUA



Cultura i euroregions : Catalunya en l'Arc Mediterrani / per Thomas Perrin ; prefaci de Francesc Morata. Barcelona : Aresta, 2013.

316.73(4:467.1)PER



España [Recurs electrònic] : la cultura en tiempos de crisis : fuentes financieras y políticas culturales / Enrique Bustamante Ramírez.

[Madrid] : Fundación Alternativas, 2013.

Accés lliure <http://www.falternativas.org/occ-fa/documentos/espana-la-cultura-en-tiempos-de-crisis-fuentes-financieras-y-politicas-publicas>

316.73.003:338.124.4(460)BUS



March of the modern makers [Recurs electrònic] : an industrial strategy for the creative industries / Will Straw and Nigel Warner.

London : IPPR, 2014.

Accés lliure <http://www.anewdirection.org.uk/asset/view/1313.pdf>

316.73(410)STR



Políticas de fomento del consumo cultural [Recurs electrònic]. San Sebastián : Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2013.

Accés lliure

http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/keb_argit_kontsumoa_2013/es_def/adjuntos/Políticas_fomento_consumo_cultural_2013.pdf

316.73(460.15)POL

Le Rôle du politique dans la configuration des strates architecturales : le cas de Bucarest / Radu Sageata, Bianca Mitrica et Ines Grigorescu.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles : dynamiques européennes*. Paris : La Découverte, 2012. P. [147]-158.

316.73(4)NOU

Romaprovinciacreativa [sic] : un'esperienza amministrativa / di Gian Paolo Manzella.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, n. 3, p. 377-391.

SOSTENIBILITAT



Manifesto per la sostenibilitat culturale : e se, un giorno, un ministro dell'economia venisse incriminato per violazione dei diritti culturali? / Monica Amari. Milano : Franco Angeli, cop. 2012.
504:008AMA

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ



Audiencias juveniles y cultura digital [Recurs electrònic] / Amparo Huertas Bailén, Mònica Figueras Maz (eds.). Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona, Institut de la Comunicació, 2014.

Accés lliure

http://issuu.com/incomuab/docs/ebook_incomuab_audienciajuvenilcult/59?e=1336068/7573588

311.313:008:004-053.6AUD

Créativité, diversité culturelle et la technologie numérique / Françoise Benhamou.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 49-63.

316.73.003:004(063)ECO



Economía de la cultura y la comunicación en la era digital = Economia da cultura e comunicação na era digital / Fernando Salgado García, Valentín Alejandro Martínez, coordinadores. Odivelas, Lisboa : Media XXI, DL 2012.

316.73.003:004(063)ECO



Pla de cultura digital per a les empreses creatives catalanes [Recurs electrònic] : **2014-2016**. [Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, [2014].

Accés lliure

http://blocs.gencat.cat/blocs/AppPHP/culturadigital/files/2014/04/140328_Pla-Digital-rdp.pdf

304.442:658(467.1)PLA

El Proceso creativo de los contenidos : cuando lo básico permanece y los ciudadanos adoptan un papel activo en herramientas digitales / Xosé López.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 119-134.

316.73.003:004(063)ECO

El Reto de los medios de comunicación social en su adaptación a la netcomunicación / Valentín Alejandro Martínez Fernández, Óscar Juanatey Boga.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Porto : Media XXI, DL 2012. P. 101-117. 316.73.003:004(063)ECO