

Biblioteca central

del Departament de Cultura

BUTLLETÍ DE NOVETATS
Núm. 225 (juliol 2014)



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Secretaria General
Gabinet Tècnic

BUTLLETÍ DE NOVETATS

El "Butlletí de novetats" de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull periòdicament els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca.

El Butlletí s'organitza per matèries i els registres es troben ordenats alfabèticament. Els documents monogràfics també inclouen la coberta del document que en alguns casos dona accés a la publicació completa i, en altres, a informació complementària sobre la publicació. A més, conté un sumari per matèries per tal d'agilitzar i facilitar la seva consulta.

Tots els llibres, articles de revista i altra documentació citats en aquest butlletí poden ser consultats en el nostre centre. En el cas que algú vulgui demanar un préstec o sol·licitar fotocòpies, caldrà que es posi en contacte amb la Biblioteca:

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Gabinet Tècnic
Biblioteca central
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 BARCELONA

e-mail: mrmarti@gencat.cat

Rosa Martí

Tel. 93 316 27 00 (ext. 13012)

Redacció i edició:

Rosa Martí
Meritxell Massaguer

Biblioteca central del Departament de Cultura
Gabinet Tècnic
Rambla Sta. Mònica, 8
08002 Barcelona

T/ 93 316 27 00 (ext. 13012)
F/ 93 316 27 34

ISSN 2013-2492

<http://www.gencat.cat/cultura/bibliotecacentral>

Contingut

ARTISTES	4
ARTS	4
ARTS ESCÈNIQUES	5
CREATIVITAT	5
DESENVOLUPAMENT CULTURAL	6
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	6
FESTES POPULARS	6
GALERIES D'ART	7
GESTIÓ CULTURAL	7
INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES	8
MULTICULTURALISME	9
MUSEOLOGIA	9
POLÍTICA CULTURAL	10
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ	12

Artistes



Antoni Viladomat i Manalt : 1678-1755 : vida i obra / Francesc Miralpeix i Vilamala ; [presentació: Artur Mas i Gavarró ; pròleg: Joan Bosch i Ballbona]. Girona : Museu d'Art de Girona, 2014.
75Viladomat Mir (064)

Being part of the "Supercreative core" : arts, artists and the experience of local policy in the creative city era / Caroline Agnew.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. P. 197-211.
316.73CUL

Creating a life : the role of symbolic and economic structures in the gender dynamics of Swedish artists / Marita Flisbäck.

A: *International journal of cultural policy*. Vol. 19, núm. 4 (September 2013), p. [462]-480.

[Sumari](#)

Arts

American cultural policy and the rise of arts management programs : the creation of new professional identity / Eleonora Redaelli.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. P. 145-159.
316.73CUL

L'Art public, la communauté et les territoires : pratiques artistiques et politiques culturelles dans l'espace public / Silvia Mazzucotelli Salice.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. P. [285]-298.
316.73(4)NOU

The Arts, Consumption, and Innovation in Regional Development / Ann Markusen, Anne Gadwa Nicodemus and Elisa Barbour.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 36-59.
316.73.003CRE

Arts, crafts, and STEM innovation : a network approach to understanding the creative knowledge economy / Robert Root-Bernstein ... [et al.].

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 97-117.
316.73.003CRE

Arts districts, universities and the rise of media arts / Douglas S. Noonan and Shiri M. Breznitz.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 118-143.
316.73.003CRE

Capital of Culture?: an econometric analysis of the relationship between arts and cultural clusters, wages, and the creative economy in the English cities / Hasan Bakhshi, Neil Lee and Juan Mateos-Garcia.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 190-215.
316.73.003CRE

Do Cultural tax districts buttress : revenue growth for arts organizations / Lauren Schmitz.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 80-96.
316.73.003CRE

Measuring the intrinsic impacts of arts attendance / Alan S. Brown and Jennifer L. Novak-Leonard.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute*. Vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 223-233.

Use of balanced scorecard and performance metrics to achieve operational and strategic alignment in arts and culture not-for-profits / Larry Weinstein, David Bukovinsky.

A: *International journal of arts management*. Vol.11, núm. 2 (Winter 2009), p. 42-54.

[Sumari](#)

Arts escèniques

Performance measurement in arts sector : the case of the performing arts / Johanne Turbide, Claude Laurin.

A: *International journal of arts management*. Vol.11, núm. 2 (Winter 2009), p. 56-70.

Spectacle vivant jeune public en Europe : une approche renouvelée des enjeux de coopération et de démocratisation culturelle / Cyrille Planson.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [211]-222.
316.73(4)NOU

[Sumari](#)

Creativitat

Créativité et mondes virtuels : sur le potentiel artistique et culturel de second life / Marco Antonio Chávez Aguayo.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [321]-334.
316.73(4)NOU

Cultural democracy and the creation of new professional subjectivities: the case of cultural mediation / Jonathan Paquette.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 43-59.
316.73CUL

[Sumari](#)

Desenvolupament cultural

Capitale européenne de la culture 2013 : analyse comparative des candidatures françaises / Matthieu Giroud et Vincent Veschambre.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [239]-254.
316.73(4)NOU

Du Développement culturel au développement par la culture : enjeux et limites des nouvelles politiques culturelles urbaines / Lionel Arnaud.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles : dynamiques européennes*. Paris : La Découverte, 2012. p.[133]-146.
316.73(4)NOU

Exposer pour changer la ville : le changement urbain et culturel dans les dernières expositions internationales et universelles / Jean-Bernard Castet.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [255]-268.
316.73(4)NOU

[Sumari](#)

Desenvolupament econòmic

Cultural enterprise formation and cultural participation in America's counties / Roland J. Kushner.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 144-165.
316.73.003CRE

The Economic consequences of cultural spending / Peter Pedroni and Stephen Sheppard.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington : Brookings Institution, cop. 2013. p. 166-189.
316.73.003CRE

[Sumari](#)

Festes populars

Estudi d'impacte del moviment festiu a la ciutat de Barcelona / coordinació de l'estudi: ens de l'Associacionisme Cultural Català, Antoni Carné (president), Joan-Ramon Gordo (coordinador).

A: *Canemàs*. Núm. 06 (monogràfic: l'impacte de la festa a Barcelona 2012), p. 114-185.
061:008(467)(05)CAN

Festa i diversitat sociocultural a Barcelona / Jordi Panyella Carbonell.

A: *Canemàs*. Núm. 06 (monogràfic: l'impacte de la festa a Barcelona 2012), p. 29-41.
061:008(467)(05)CAN

Festes, cultura popular i cohesió social / Adrià Pujol Cruells.

A: *Canemàs*. Núm. 06 (monogràfic: l'impacte de la festa a Barcelona 2012), p. 17-27.
061:008(467)(05)CAN

L'Impacte econòmic de la festa / Toni González.

A: *Canemàs*. Núm. 06 (monogràfic: l'impacte de la festa a Barcelona 2012), p. 71-83.
061:008(467)(05)CAN

[Sumari](#)

Galeries d'art

Casual Agents or Canaries in the Coal Mine? : Art Galleries and Neighborhood Change / Jenny Schuetz.

A: *Creative communities : art works in economic development*. Washington :
Brookings Institution, cop. 2013. p. 12-35.
316.73.003CRE



Galerisme a Barcelona : 1877-2012 : descobrir, defensar, difondre l'art / Jaume Vidal Oliveras. Barcelona : Ajuntament de Barcelona : Art Barcelona, Associació de Galeries, 2012.
069(460.23)VID

[Sumari](#)

Gestió cultural

Becoming a cultural entrepreneur : creative industries, culture-led regeneration and identity / Jennifer Hives.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 161-177.
316.73CUL

Cultural policy and agency in a cultural minority context : artistic creation and cultural management in northern Ontario / Aurélie Lacassagne.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 179-195.
316.73CUL

La Médiation culturelle appliquée aux sites du patrimoine mondial : vers une pédagogie interculturelle / Brianso, Isabelle.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [269]-283.
316.73(4)NOU

[Sumari](#)

Indústries culturals i creatives



Analysis of the evolution and current situation of the legal offers of digital content in Spain [Recurs electrònic] : a report on the digital content industry in 2013 / professor Dr. Francesco D. Sandulli. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2014.
621.39(460)SAN
[Accés lliure](#)

Cultural policy and the promotion of World War I heritage sites in France: emerging professions and hybrid practices / Anne Hertzog.

A: Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 25-41.
316.73CUL



Europa la excepcionalidad de la cultura [Recurs electrònic] : demandas de los sectores culturales españoles : Mayo 2014. Madrid: Fundación Alternativas, 2014.
008(4)EUR
[Accés lliure](#)



El Impacto del IVA en las artes escénicas, la música y el cine [Recurs electrònic] : una aproximación cualitativa. Vitoria-Gasteiz (País Basc) : Servicio central de publicaciones del gobierno vasco, 2014.
[Accés lliure](#)

Policy rationale and agency : the notion of civil society organizations in swedish cultural policy / Tobias Harding.

A: Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 103-106.
316.73CUL



Tesina [Recurs electrònic] : clusters de industrias creativas en España / Alumna: Bibiana Iris García Domínguez ; asesor: Rafael Boix Boix. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2010.
[Accés lliure](#)
316.73(460)TES

Theories of professional identity: bringing cultural policy in perspective / Jonathan Paquette.

A: Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p.1-23.
316.73CUL

The Transcendental fan : navigating the producer-consumer dichotomy and cultural policy in the digital age / Devin Beauregard.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 129-143.
316.73CUL

[Sumari](#)

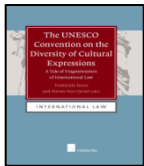
Multiculturalisme

Consumer multiculturation : consequences of multi-cultural identification for brand knowledge / Eva Kipnis, Amanda J. Broderick and Catherine Demangeot.

A: *Consumption, markets & culture*. Vol. 17 , nº. 3 (June-August 2014), p. [231]-253.
CON

Festa i diversitat sociocultural a Barcelona / Jordi Panyella Carbonell.

A: *Canemàs*. Núm. 06 (monogràfic: l'impacte de la festa a Barcelona 2012), p. 29-41.
061:008(467)(05)CAN



The UNESCO convention on the diversity of cultural expressions : a tale of fragmentation in international law / Toshioyuki Kono, Steven Van Uytsel (eds.). Cambridge [UK] : Intersentia, 2012.
316.722UNE

[Sumari](#)

Museologia

Curators and the State, a question of interdependencies : the case of France / Poulard Frédéric.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 77-90.
316.73CUL

Exploring the place of museums in european leisure markets : an approach based on consumer values / Guergana Guintcheva, Juliette Passebois.

A: *International journal of arts management*. Vol.11 , núm. 2 (Winter 2009), p. 4-19.

Les Librairies-boutiques des musées d'art en Europe (France, Espagne, Italie, Belgique et Angleterre) : fonctionnement et enjeux / Mathilde Gautier.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [357]-370.
316.73(4)NOU

Museum volunteers : between precarious labour and democratic knowledge community / Susan L. T. Ashley.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 107-127.
316.73CUL

The Process of historic evolution of organizational fields : an analysis of museums and theatres in southern and notheastern Brazil / Marcelo Milano Falcao Vieira, Cristina Amélia Carvalho, Rosimeri Carvalho da Silva.
A: *International journal of arts management*. Vol.11, núm. 2 (Winter 2009), p. 20-28.



Reinventando los museos [Recurs electrònic] / Iñaki Arrieta Urtizberea (ed.). Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial, 2013.
069.01(460)REI
[Accés lliure](#)

[Sumari](#)

Política cultural

Creating the cultures of the future : cultural strategy, policy and institutions in Gramsci / Paola Merli.
A: *International journal of cultural policy*. Vol. 19, núm. 4 (September 2013), p. [399]-461.



Culture report [Recurs electrònic] : **EUNIC yearbook 2013/2014 : Europe from the outside : expectations of Europe's external cultural relations**. Amsterdam : EUNIC; IFA; ECF, 2014.
327:008(4)EUR
[Accés lliure](#)

The Determinants of cultural building : identifying the demographic and economic factors associated with cultural facility investment in US metropolitan statistical areas between 1994 and 2008 / Joanna Woronkiewicz.
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute*. Vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 192-202.

Du Développement culturel au développement par la culture : enjeux et limites des nouvelles politiques culturelles urbaines / Lionel Arnaud.
A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles : dynamiques européennes*. Paris : La Découverte, 2012. p.[133]-146.
316.73(4)NOU

The Distribution and policy implications of US state government general operating support to the arts and culture : lessons for the great recession / Carole Rosenstein ... [et al.].
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute*. Vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 180-191.

Droit d'auteur et développement culturel : architecture et logiciel / Plamena Popova.
A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [349]-356.
316.73(4)NOU

Événement culturel et gouvernance territoriale transfrontalière : le cas de "Luxembourg et Grande Région, capitale européenne de la culture 2007" / Cécile Bando et Gaëlle Crenn
A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles : dynamiques européennes*. Paris : La Découverte, 2012. p. [181]-196
316.73(4)NOU

Exploring preferences and non-use values for hidden archaeological artefacts : acase from Denmark / Thomas Lundhede, Trine Bille and Berit Hasler.

A: *International journal of cultural policy*. Vol. 19, núm. 4 (September 2013), p. [501]-530.

How US cultural districts reshape neighbourhoods / Douglas S. Noonan.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute*. Vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 203-2012.

Performance measurement of heritage conservation activity in Sicily / Massimo Finocchiaro, Ilde Rizzo.

A: *International journal of arts management*. Vol.11, núm. 2 (Winter 2009), p. 29-41.

Prégnance et renouvellement du référentiel identitaire dans l'action culturelle eurorégionale / Thomas Perrin.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [223]-237.

316.73(4)NOU

La Recherche européenne en politiques culturelles : état des lieux et points aveugles / Philippe Teillet.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [373]-385.

316.73(4)NOU

Repenser la politique culturelle selon une perspective postnéolibérale / Vesna Copic et Mirt Komel.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. p. [307]-320.

316.73(4)NOU

Re-thinking festivals : a comparative study of the integration/marginalization of arts festivals in the urban regimes of Manchester, Copenhagen and Vienna / Cecilie Sachs Olsen.

A: *International journal of cultural policy*. Vol. 19, núm. 4 (September 2013), p. [481]-500.

Shifting cultural policy landscapes in the USA : What role for philanthropic foundations? / Stefan Toepler.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute*. Vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 167-179.

Technology, cultural policy and the public service broadcasting tradition : professional practices at BBC News in the social media era / Valérie Bélair-Gagnon.

A: *Cultural policy, work and identity : the creation, renewal and negotiation of professional subjectivities*. Farnham ; Burlington : Ashgate, cop. 2012. p. 43-59.

316.73CUL

Tendances et nouveaux instruments d'action publique dans la gouvernance territoriale du patrimoine en Italie / Davide Ponzini.

A: *Nouveaux enjeux des politiques culturelles*. Paris : La Découverte, 2012. P. [197]-210.

316.73(4)NOU

Tecnologies de la informació i la comunicació

Mapa mundial de las leyes para la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital : informes elaborados por el Instituto de Derecho de Autor desde el 1 de noviembre de 2010 hasta el 1 de diciembre de 2013 / [dirección: Adriana Moscoso del Prado]. Madrid : Fundación SGAE : Instituto de Derecho de Autor, 2014.
347.78:004.738.5MAP

[Sumari](#)