

# Biblioteca central

del Departament de Cultura

**BUTLLETÍ DE NOVETATS**  
Núm. 224 (juny 2014)



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
**Secretaria General**  
Gabinet Tècnic

## **BUTLLETÍ DE NOVETATS**

El "Butlletí de novetats" de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull periòdicament els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca.

El Butlletí s'organitza per matèries i els registres es troben ordenats alfabèticament. Els documents monogràfics també inclouen la coberta del document que en alguns casos dona accés a la publicació completa i, en altres, a informació complementària sobre la publicació. A més, conté un sumari per matèries per tal d'agilitzar i facilitar la seva consulta.

Tots els llibres, articles de revista i altra documentació citats en aquest butlletí poden ser consultats en el nostre centre. En el cas que algú vulgui demanar un préstec o sol·licitar fotocòpies, caldrà que es posi en contacte amb la Biblioteca:

**Generalitat de Catalunya**  
**Departament de Cultura**  
**Gabinet Tècnic**  
**Biblioteca central**  
**Rambla de Santa Mònica, 8**  
**08002 BARCELONA**

**e-mail:** [mrmarti@gencat.cat](mailto:mrmarti@gencat.cat)

Rosa Martí

**Tel.** 93 316 27 00 (ext. 13012)

### **Redacció i edició:**

Rosa Martí  
Meritxell Massaguer

**Biblioteca central del Departament de Cultura**  
Gabinet Tècnic  
Rambla Sta. Mònica, 8  
08002 Barcelona

T/ 93 316 27 00 (ext. 13012)  
F/ 93 316 27 34

**ISSN 2013-2492**

<http://www.gencat.cat/cultura/bibliotecacentral>

## Contingut

<b>ARTS ESCÈNIQUES.....</b>	<b>4</b>
<b>AVALUACIÓ CULTURAL .....</b>	<b>4</b>
<b>DESENVOLUPAMENT CULTURAL .....</b>	<b>5</b>
<b>ECONOMIA DE LA CULTURA.....</b>	<b>5</b>
<b>ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE .....</b>	<b>6</b>
<b>FILOSOFIA DE LA CULTURA.....</b>	<b>6</b>
<b>INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES.....</b>	<b>7</b>
<b>JOCOS OLÍMPICS .....</b>	<b>8</b>
<b>MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSA .....</b>	<b>8</b>
<b>MUSEUS D'ART .....</b>	<b>9</b>
<b>MÚSICA .....</b>	<b>9</b>
<b>PARTICIPACIÓ CULTURAL .....</b>	<b>9</b>
<b>PATRIMONI CULTURAL .....</b>	<b>10</b>
<b>PERIODISME .....</b>	<b>10</b>
<b>POLÍTIQUES CULTURALS .....</b>	<b>11</b>
<b>PREMIS .....</b>	<b>12</b>
<b>TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ ...</b>	<b>12</b>
<b>TIPOGRAFIA .....</b>	<b>13</b>
<b>VIDEOJOCOS.....</b>	<b>13</b>

## Arts escèniques

**Co-creating theatre: authentic engagement or inter-legitimation?** / Ben Walmsley.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 2, (June 2013), p. 108-118.*



**Et si on partageait la culture?: essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur** / Serge Saada. Toulouse: éditions de l'attribut, 2012.  
316.734(44)SAA

## Avaluació cultural



**I Plan de industrias culturales y creativas de la Comunidad de Castilla y León 2013-2016** [Recurs electrònic]. Castilla y León: Junta de Castilla y León , [2013].

Accés lliure

[http://ceeiburgos.es/sites/default/files/ficheros-publicados/plan\\_iicc\\_cyl\\_2013.pdf](http://ceeiburgos.es/sites/default/files/ficheros-publicados/plan_iicc_cyl_2013.pdf)

304.2(460.18)PLA



**El Estado de la cultura en España [Recurs electrònic] : 2013 : la perspectiva de los agentes culturales** / Patricia Corredor Lanas.

Madrid: Fundación Alternativas, 2013.

Accés lliure

<http://www.falternativas.org/occ-fa/documentos/el-estado-de-la-cultura-en-espana-2013-la-perspectiva-de-los-agentes-culturales>

304.2(460)EST

**Evaluating legacies : research, evidence and the regional impact of the Cultural Olympiad** / Abigail Gilmore.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 23, núm. 1, (March 2013), p. 29-41.*

**Evaluating the demand for cultural goods : just income and tastes do matter?** / by Marta Meleddu, Manuela Pulina and Maria Gabriela Ladu.

A: *Economia della cultura. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 203-215.*

## Desenvolupament cultural



**Développement culturel et territoires** / sous la direction de Laurent Sébastien Fournier... [et al.]. Paris : L'Harmattan , cop. 2010.  
316.73DEVE

## Economia de la cultura



**The Contribution of the arts and culture to the national economy** [Recurs electrònic] : **an analysis of the macroeconomic contribution of the arts and culture and of some of their indirect contributions through spillover effects felt in the wider economy.** London : Centre for Economics and Business Research, 2013.

Accés lliure:

[http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/CEBR\\_economic\\_report\\_web\\_version\\_0513.pdf](http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/CEBR_economic_report_web_version_0513.pdf)

316.73.003(410)CONT

**Crowdsourcing e crowdfunding : la folla che finanzia la cultura** / di Annalisa Cicerchia.

A: *Economia della cultura. Anno XXIII, 2013, núm.2, p. 175-187.*

**Ecologia di sistema per le imprese di spettacolo dal vivo** / di Luca Ricci.

A: *Economia della cultura. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 231-243.*

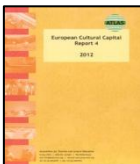


**The Economic impact of the creative industries in the Americas** [Recurs electrònic]. Washington : Inter-American Development Bank, [2014].

Acés lliure

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38370643>

316.73.003(7)(8)ECO



**European cultural capital report 4** / a report by Robert Palmer, Greg Richards and Diane Dodd. Arnhem (The Netherlands) : Association for Tourism and Leisure Education, 2012.

316.73(4)PAL

**La Gestión de los grupos de comunicación europeos ante la agenda digital del 2020** / Francisco Campos Freire.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Porto : Media XXI, DL 2012. p. 261-311.*

316.73.003:004(063)ECO



**Guía legal y financiera de las artes escénicas en España** / [dirección editorial: Adriana Moscoso del Prado]. Madrid : Instituto de Derecho de Autor, 2012.  
792.003GUI

**Le Imprese culturali non profit giovanili : nuove evidenze** / di Alessandro F. Leon.  
A: *Economia della cultura. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 129-139.*

**Os Paradoxos das políticas da diversidade** / Margarita Ledo Andión.  
A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa : Media XXI, DL 2012. p. 449-467.*  
316.73.003:004(063)ECO

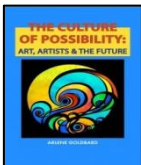


**Voluntariado y tercer sector: cultura, participación cívica y organizaciones solidarias** / José Luis Izquieta Etulain.  
Madrid : Tecnos, cop. 2011  
347.471.8(460)IZQ

## Entitats sense ànim de lucre

**Le Fondazioni bancarie e il sostegno all'impresa non profit culturale giovanile** / di Andrea Rebaglio.  
A: *Economia della cultura. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 129-139.*

## Filosofia de la cultura



**The culture of possibility : art, artists & the future** / Arlene Goldbard. [Estats Units]: Waterlight Press, 2013.  
130.2GOLD



**Survey on access to finance for cultural and creative sectors** [Recurs electrònic] : **evaluate the financial gap of different cultural and creative sectors to support the impact assessment of the creative Europe programme.**

Brussel·les: European Union , 2013. 1 recurs electrònic (178 p.).  
Accés lliure:

[http://ec.europa.eu/culture/library/studies/access-finance\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/library/studies/access-finance_en.pdf)

316.73.003(4)SUR

# Indústries culturals i creatives



**El Acompañamiento público a las empresas culturales** [Recurs electrònic] : **análisis de casos y propuestas de actuación**. Vitoria-Gasteiz : Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2014.  
Accés lliure

[http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/keb\\_argit\\_la\\_guntz\\_publico\\_2014/es\\_def/adjuntos/acompanamiento\\_publico\\_empresas\\_culturales.pdf](http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/keb_argit_la_guntz_publico_2014/es_def/adjuntos/acompanamiento_publico_empresas_culturales.pdf)

338.467.6(460.15)ACOM



**Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE** [Recurso electrónico] : **abril 2014**. Vitoria-Gasteiz : Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2014.  
Accés lliure

[http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/keb\\_argit\\_e\\_nplegua\\_2014/es\\_def/adjuntos/Analisis\\_empresas\\_empleos\\_mercado\\_de\\_trabajo\\_ambito\\_cultural\\_CAE.pdf](http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/keb_argit_e_nplegua_2014/es_def/adjuntos/Analisis_empresas_empleos_mercado_de_trabajo_ambito_cultural_CAE.pdf)

338.467.6(460.15)ANA

**L'Evento culturale come fonte di creatività e attrattività del territorio** / di Edina Soldo, Olivier Keramidis e Charlene Arnaud.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 217-230.

**Il Gai, creatività giovanile e istituzioni: un modello italiano** / di Giorgio Ratclif.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 253-254.

**Generazione terzo millennio: I centri indipendenti di produzione culturale** / di Luigi Ratclif e Luca Castelli.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 141-158.



**La Gestión de festivales en tiempos de crisis** [Manuscrit] : **análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica** / tesis elaborada por Florentino Carreño Morales ; bajo la dirección de Dr. Lluís Bonet Agustí. 2014.

Accés lliure

[http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/134819/FCM\\_TESIS.pdf?sequence=1](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/134819/FCM_TESIS.pdf?sequence=1)

7.079:316.73(460)CAR



**Good practice report on the cultural and creative sectors' export and internationalisation support strategies** [Recurs electrònic] : [S.l.] : Open Method of Coordination, 2014.

Accés lliure

[http://ec.europa.eu/culture/library/reports/eac-omc-report-ccs-strategies\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/library/reports/eac-omc-report-ccs-strategies_en.pdf)

316.73(4)EUR

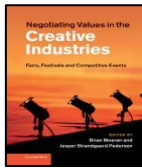
**Imprese creative e culturali : nuove forme di sostegno nel Regno Unito** / di Alberto Masetti-Zannini.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 159-173.

**La Industria del libro ante el reto digital** / Gómez-Escalonilla, Gloria.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 541-563.

316.73.003:004(063)ECO



**Negotiating values in the creative industries : fairs, festivals and competitive events** / edited by Brian Moeran and Jesper Strandgaard

Pedersen. Cambridge :  
Cambridge University Press, 2011.

791.61:33NEG

**SmartIt : lo studio di fattibilità per l'apertura dello sportello italiano** / di Davide D'Antonio.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 245-251.



**Tesina [manuscrit] : clusters de industrias creativas en España** / alumna: Bibiana Iris García Domínguez, asesor: Rafael Boix Boix. 2010. Accés lliure

<http://dep-economia-aplicada.uab.cat/secretaria/trebrecerca/Bgarcia.pdf>

316.73TES

**Il Valore sociale delle imprese culturali non profit giovanili** / di Alessandro F. Leon.

A: *Economia della cultura*. Anno XXIII, 2013, núm. 2, p. 189-202.

## Jocs Olímpics

**Capturing the Cultural Olympiad in Scotland : the case multi-criteria analysis** /

David McGillivray and Gayle McPherson.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 23, núm. 1, (March 2013), p.18-28.*

**Legacy evaluation and London, 2012 and the Cultural Olympiad** / Carol Scott.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 23, núm. 1, (March 2013), p.1-17.*

## Mitjans de comunicació de massa

**El Cine y la diversidad cultural europea ante el nuevo programa Media** / Jesús Hernández Moyano.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 481-502.

316.73.003:004(063)ECO

**El Consumo de medios informativos y las actitudes hacia los inmigrantes** / Javier Álvarez-Gálvez.

A: *Reis: revista española de investigaciones sociológicas*. Núm. 145, (Enero - Marzo 2014), p. 3-24.



**O Novo marco estratéxico do servizo público audiovisual de Galicia** / Alfonso Sánchez Izquierdo.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 469-480.

316.73.003:004(063)ECO

**La Televisión española mirando a Europa : tiempos difíciles** / Ana Isabel Rodríguez Vázquez.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 503-539.

316.73.003:004(063)ECO

## Museus d'art

**Mondrian as Kitchen tiles? : artistic and cultural conceptions of art museum visitors in Belgium** / Laurie Hanquinet.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 1, (March 2013), p. 14-*

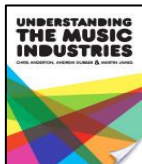
29.

## Música

**La Desnudez del rey y el aire nuevo de las catacumbas : ocaso y dinamización de la industria de la música** / Héctor Fouce.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital*. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 565-579.

316.73.003:004(063)ECO

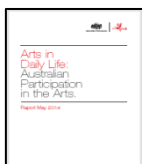


**Understanding the music industries** / Chris Anderton, Andrew Dubber and Martin James.

Los Angeles [etc.] : SAGE, 2013.

78 :338.46AND

## Participació cultural



**Arts in Daily Life** [Recurs electrònic] : **australian participation in the Arts : report May 2014**. Australia: Australia Council, 2014.

Accés lliure

[http://www.australiacouncil.gov.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0020/200927/Arts-in-Daily-Life-Australian-Participation-in-the-Arts.pdf](http://www.australiacouncil.gov.au/_data/assets/pdf_file/0020/200927/Arts-in-Daily-Life-Australian-Participation-in-the-Arts.pdf)

7:364.462(94)AUS

**Arts participation and the three faces of time : a reflection on disentangling the impact of life stage, period and socialization on arts participation,**

**exemplified by an analysis of the US arts audience** / Andries van den Broek.  
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm.1, (March 2013), p. 46-53.*

**Reframing models of arts attendance: understanding the role of access to a venue. The case of the opera in London** / Orian Brook.  
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 2, (June 2013), p. 99-107.*

**What is non-user? An analysis of Danish surveys on cultural habits and participation** / Gitte Balling and Nanna Kann-Christensen.  
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 2, (June 2013), p. 63-128.*

**What's the problem again? The problematisation of cultural participation in Scottish cultural policy** / David Stevenson.  
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 2, (June 2013), p. 77-85.*

## Patrimoni cultural



**Turismo y patrimonio cultural inmaterial.** Madrid : Organización Mundial del Turismo, 2013.  
351.853TUR

**Uniting sport and heritage : an evaluation of the Our Sporting Life exhibition programme** / Justine Reilly, Jane Clayton and John Hughson.  
A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 23, núm. 1, (March 2013), p. 42-55.*

## Periodisme

**Ética, transparencia e interacción social: el rescate del periodismo** / Bernardo Díaz Nosty.  
A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 435-448.*  
316.73.003:004(063)ECO

**La Reconversión del periodismo: nuevos modelos de negocio en el panorama digital** / Andreu Casero Ripollés.  
A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 353-377.*  
316.73.003:004(063)ECO

## Polítiques culturals

### **Assessing a pace in cultural planning : a framework for American local governments** / Eleonora Redaelli.

A: *Cultural trends*. London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 1, (March 2013), p. 30-44.

### **Cold spots, crap towns and cultural deserts: the role of place and geography in cultural participation and creative place-making** / Abigail

Gilmore.

A: *Cultural trends* London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 2, (June 2013), p. 86-96.



**Culture et développement durable : il est temps d'organiser la palabre...** / Jean-Michel Lucas, Doc Kasimir Bisou. Paris : Irma, Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles, 2012.  
316.73:304.444LUC



**Empleo generado por la industria audiovisual en la Ciudad de Buenos Aires** [Recurs electrònic] : **informe 2014**. Buenos Aires: Observatorio de Industrias Creativas, 2014.

Accés lliure:

<http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/informeoicempleoindaudiovisualversionparaboletinoic.pdf>

778.5-057.1EMP



**Llibre blanc de la cultura al Penedès : 2ª Fase. La Cultura al Penedès avui : propostes de futur** / coordinació general i direcció: Gerard Ramon, Ramon Arnabat. [Barcelona] : Institut d'Estudis Penedencs, [2013].

Accés lliure

[http://www.iepenedesencs.org/llibreblanc/llibre\\_blanc\\_2a\\_fase.pdf](http://www.iepenedesencs.org/llibreblanc/llibre_blanc_2a_fase.pdf)

2(460.23)LLI

### **Modeling the future of US arts policy : beyond supply-side pump-priming** / John Kreidler.

A: *Cultural trends* London : Policy Studies Institute vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 145-155.



**Projets culturels et participation citoyenne : le rôle de l'animation et de la médiation en question** / coordonné par Françoise Liot. Paris : L'Harmattan, DL 2010.

316.73PRO

### **Shaping a triple-bottom line for nonprofit arts organizations : Micro-,macro-, and meta-policy influences** / Margaret Jane Wyszomirski.

A: *Cultural trends* London : Policy Studies Institute vol. 22, núm.3-4, (September-December 2013), p. 156-166.



**Stratégies pour l'action culturelle** / Elisabeth Caillet et Odile Coppey.  
Paris : l'Harmattan, cop. 2003.  
316.73 (44)CAI

## Premis

**Feeling champion : exploring the experience of being a Liverpool Community Cultural Champion** / Ruth Melville.

A: *Cultural trends London : Policy Studies Institute vol. 22, núm. 2, (June 2013), p. 119-128.*

## Tecnologies de la informació i la comunicació

**Bases para el fin de la piratería** / Josep Coll Rodríguez.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 419-431.*

316.73.003:004(063)ECO

**Interação e novos modelos de negócio online** / André Sendin.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 333-352.*

316.73.003:004(063)ECO

**Os Objetivos presentes e emergentes da sociedade multimídia : brecha digital e inclusao social** / Emir José Suaiden.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 637-653.*

316.73.003:004(063)ECO

**Propiedad intelectual y derechos de la comunicación en el escenario digital** / Ana Azurmendi.

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 395-418.*

316.73.003:004(063)ECO

## Tipografia



**Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) ; Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán) / Enric Jardí.**

Barcelona : Actar, 2007.

655.26:7.05JAR

## Videojocs

**La Nueva creación multimedia y la industria de los videojuegos / Beatriz Legerén.**

A: *Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. Lisboa: Media XXI, DL 2012. p. 581-602.*

73.003:004(063)ECO



**Libro blanco del desarrollo español de los videojuegos** [Recurs electrònic]. [Madrid]: Asociación Española de empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento, [2014].

Accés lliure

[http://www.dev.org.es/images/stories/docs/LibroBlancoDEV%20alta\\_compr.pdf](http://www.dev.org.es/images/stories/docs/LibroBlancoDEV%20alta_compr.pdf)

794:004(460)LIB